

De nombreux dossiers nous occupent



Christian Derome
Président du conseil d'administration

Une entente entre Walmart et Visa fait craindre un poids supplémentaire pour les petits commerçants

Plusieurs dossiers sont à l'ordre du jour cette année. Dans l'édition précédente de Carburant, nous vous parlions de l'appui de taille que nous avons reçu dans le dossier de la lutte contre les frais trop élevés des cartes de crédit. Voulant protester contre les frais trop élevés de Visa, Walmart avait d'abord annoncé sa décision de ne plus accepter les cartes de crédit Visa dans ses magasins de Thunder Bay, en Ontario. L'entreprise a ensuite étendu cette interdiction dans tous ses magasins du Manitoba.

Or, nous devons constater que, si une multinationale comme Walmart peut se permettre un geste d'éclat comme celui-là et exercer ainsi de la pression sur Visa, les PME ne disposent pas d'un tel pouvoir. En janvier, les médias rapportaient qu'une entente serait intervenue entre Walmart et Visa. On ne connaît pas la teneur de l'entente, mais il y a lieu de craindre le pire pour les autres commerçants. Si des multinationales du détail comme Walmart obtiennent des taux avantageux, ce sont inévitablement les autres PME canadiennes qui devront continuer à supporter des taux plus élevés.

Consultation fédérale sur les frais de cartes de crédit

L'automne dernier, le Ministre des Finances, Monsieur Bill Morneau, s'est engagé à procéder à une consultation concernant les frais de cartes de crédit imposés aux commerçants. La Coalition Les PME compte aussi, dont est membre l'AQUIP, a obtenu une rencontre et elle a donc pu exposer les préoccupations des commerçants canadiens. Considérant que l'Union européenne et l'Australie ont réglementé les taux imposés aux commerçants en imposant respectivement des plafonds de 0,3% et 0,5%, comment se fait-il que Visa et MasterCard puissent opérer avec des taux réduits dans

ces marchés alors qu'au Canada ils exigent des taux beaucoup plus élevés?

Pour Les PME comptent aussi, le Canada doit s'inspirer de ces marchés. Nous devons poursuivre notre croisade et continuer à sensibiliser nos députés fédéraux au sujet de cette réalité que vivent les PME canadiennes du détail.

Réduire les irritants du SPEDE

Le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) a entamé une consultation relativement à la poursuite du Système de plafonnement et d'échange de droits d'émission (SPEDE) au-delà de 2020. L'AQUIP a participé aux premières étapes de la consultation et elle a pu faire part des nombreux irritants qui persistent concernant le fonctionnement du marché du carbone.

L'AQUIP a suggéré une solution qui réglerait les failles qui persistent et rendrait le SPEDE plus efficace. Nous proposons de nommer un mandataire unique pour l'achat des droits d'émissions des distributeurs de carburants et combustibles assujettis au SPEDE. Le mandataire répartirait ensuite les coûts des droits d'émissions parmi tous les distributeurs par le biais d'un canal qui pourrait être semblable par exemple à la taxe sur les carburants. Cette façon de procéder serait beaucoup plus transparente et permettrait de mieux répondre aux objectifs de réduction des gaz à effet de serre.

Le processus de consultation n'est pas terminé et nous entendons bien continuer d'y participer.

(suite à la page 5)



CARBURE

BULLETIN D'INFORMATION PUBLIÉ
PAR :
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES
INDÉPENDANTS DU PÉTROLE

Tirage : 800 exemplaires, mars, juin et
octobre 2017

Rédactrice en chef : Sonia Marcotte
Collaborateur : Gilles Plante
Recherche : Selene Villarello
Publicité et mise en page :
Marie-France Lortie

Adresse:
7811, boul. L.H. Lafontaine, bureau 206
Montréal, Québec H1K 4E4
Téléphone : 514 355-9600
Télécopieur : 514 355-0457

Adresse électronique :
info@aquip-petrole.com

Site web : www.aquip-petrole.com

Reproduction autorisée avec mention :
Source Carbure, volume, numéro, mois, année.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT : Christian Derome
VICE-PRÉSIDENT : Jérôme Dufresne
SEC.-TRÉSORIER : Benoit Roch
ADMINISTRATEUR : Benoit Belisle
ADMINISTRATEUR : Patrick Boulé
ADMINISTRATEUR : Jean-François Crevier
ADMINISTRATEUR : Luc Harnois
ADMINISTRATEUR : Michel Paquet

MEMBRES HONORAIRES

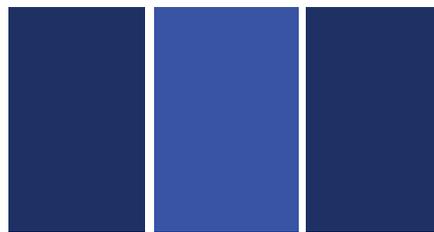
Monsieur Pierre Crevier
Monsieur Guimond Hotte

SOMMAIRE

Une entente entre Walmart et Visa fait craindre un poids supplémentaire pour les petits commerçants	1
Une survol de l'énergie au Québec	3
Le prix mazout et la vérification visuelle des réservoirs : deux facteurs à considérer	7
Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste.....	9
<i>Regard sur les États-Unis</i>	
Les nouvelles tendances au dépanneur : repas chauds et saveurs audacieuses !	11
<i>Regard sur les États-Unis</i>	
Détaillants d'essence et véhicules électriques : et pourquoi pas se mouiller les pieds	13
Congrès AQUIP 2017.....	14



Sonia Marcotte, économiste
Présidente-directrice générale



Un survol de l'énergie au Québec



En décembre dernier, la Chaire de gestion du secteur de l'énergie des HEC Montréal présentait sa troisième édition de L'État de l'énergie au Québec. Cet outil est nécessaire à une meilleure connaissance du portrait énergétique québécois toujours en mutation. Les informations qu'on y rassemble permettent une lecture utile afin de relever les défis qui se dresseront avec la nouvelle Politique énergétique et l'ambitieuse cible de réduction des gaz à effet de serre du Québec. Voici un bref survol des principaux éléments que nous devons retenir de cet événement.

Les produits pétroliers, source d'énergie importante

Les produits pétroliers raffinés représentent 38 % du bilan énergétique québécois, le reste de la consommation étant comblé à 47 % par des énergies renouvelables telles que l'hydroélectricité et la biomasse et à 14 % par le gaz naturel. Le charbon ne représente qu'un très marginal 1 % entièrement consommé par le secteur industriel.

Le transport du pétrole

La disponibilité des énergies consommées par le secteur économique du Québec est assurée via différents moyens de transport et l'acheminement du pétrole brut a notamment beaucoup évolué ces dernières années. Tandis que l'inversion du pipeline 9B d'Enbridge permet aujourd'hui d'approvisionner davantage le Québec du pétrole provenant de l'Ouest canadien et du Mid-Ouest américain, le transport par rail a connu une décroissance depuis 2012. Le transport par navire a aussi diminué, conséquence du nouvel approvisionnement par pipeline.

La consommation d'énergie

Au Québec, 35 % de l'énergie est consommée par le secteur industriel. Le secteur du bâtiment s'accapare 30 % du volume, dont 19 % par le secteur résidentiel. La majeure partie du volume restant, soit 28 %, est utilisée par le secteur des transports. Enfin, 2 % est consacré au secteur agricole, le reste étant destiné à des usages non énergétiques (5 %).

On note par ailleurs que les consommateurs québécois sont moins énergivores que les consommateurs du reste du Canada avec une consommation par habitant inférieure de 27 % à la moyenne canadienne. De plus, le consommateur québécois a réduit sa consommation énergétique de 2,7 % en comparaison à celle de 1995.

Le secteur des transports

Le transport commercial des marchandises et des voyageurs nécessite 53 % de la part énergétique du secteur des transports, l'autre 47 % allant au transport personnel. Au surplus, on relève que la consommation d'énergie du transport commercial a crû de 63 % depuis 1990 pendant que le transport personnel n'augmentait que de 18 % pour cette même période. La Chaire de gestion de l'énergie des HEC en conclut que les efforts de réduction de gaz à effet de serre devraient donc se concentrer davantage sur le secteur du transport des marchandises.

Il est cependant intéressant de constater qu'en 2015, pour la première fois, les ventes des camions légers, incluant les véhicules utilitaires sport, ont dépassé les ventes des voitures. Cette tendance nous porte à croire que les Québécois sont de plus en plus friands de véhicules plus gros et énergivores.

L'électricité dans les transports

L'électricité consommée à titre de carburant par les véhicules reste encore bien marginale. On ne peut toutefois ignorer qu'elle prend lentement une part de plus en plus importante du marché. Il n'y avait toujours en août 2016 que 11 619 véhicules électriques et hybrides en circulation au Québec, pour 4,8 millions de véhicules de promenade et un total de 6,31 millions de véhicules. Nous sommes bien loin de l'objectif du gouvernement québécois de 100 000 véhicules électriques et hybrides d'ici 2020.

Parallèlement, le réseau des bornes de recharge électrique prend place progressivement. Il existe 7193 bornes de recharge de 240 volts et 151 bornes de recharge rapide. De ce nombre, 4765 bornes sont installées directement au domicile des utilisateurs et 1437 dans les milieux de travail.

Le secteur des bâtiments résidentiels

Le chauffage des locaux représente 63 % de l'énergie consommée dans le secteur résidentiel. Le reste de la consommation est partagé entre les appareils électriques (16 %), les chauffe-eau (15 %), l'éclairage (4 %) et la climatisation (1 %). On retient enfin que le mazout ne représente que 6 % de l'énergie consommée par ce secteur, alors que l'électricité prend la part du lion avec 66 %. Le gaz naturel représente 7 % de la consommation et le bois de chauffage 21 %.

Qu'est-ce qui le *distingue*?

TÉLÉPHONE

Il est facile à joindre,
prêt à aider.

CŒUR

Il prône des valeurs qui
lui tiennent à cœur : le
respect, la passion et
l'excellence.

PIEDS

Il fera des
kilomètres pour
répondre à vos
besoins.

TÊTE

Il a toujours en tête
d'obtenir ce qu'il y a
de mieux pour vous.

MONTRE

Il prend le temps
d'apprendre à
connaître votre
entreprise.

PORTE- DOCUMENTS

Il offre des solutions
d'assurance
personnalisées.

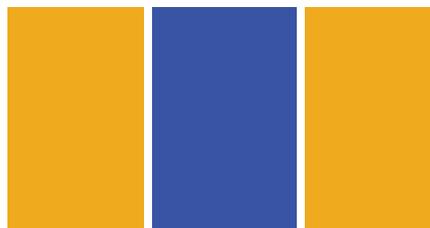


Faites appel à un agent en assurance
de dommages dès maintenant.

Laval : **800-361-0790** | Ville de Québec : **866-863-3723**

Rendez-vous au www.federated.ca/fr

 Les assurances
Federated



Christian Derome
Président du conseil d'administration

Suite... De nombreux dossiers nous occupent

L'Ontario entre dans la danse

Le Québec n'est plus la seule province canadienne à soutenir un marché du carbone. L'Ontario a également mis en branle son propre marché du carbone depuis le premier janvier. Nous suivons avec intérêt les interactions entre ces deux marchés et les conséquences engendrées sur les distributeurs québécois de carburants et combustibles.

Donner la chance à la nouvelle Politique énergétique

La mise en œuvre de la Politique énergétique du gouvernement du Québec va se poursuivre au cours des

prochains mois. L'AQUIP tient à collaborer avec le Ministre de l'Énergie et des Ressources naturelles dans le déploiement des différents aspects de la Politique. Nous serons à l'affût de tous les nouveaux développements et nous serons donc là pour rappeler que les distributeurs indépendants sont des experts dans la distribution d'énergie et que nous sommes présents sur tout le territoire québécois.

Nous avons du pain sur la planche. C'est toute une année qui nous attend!

L'AQUIP vous remercie de votre appui à titre de membres fournisseurs

Certiflo inc.

Charbonnerie Champlain ltée.

Citernes Experts inc.

Énergie Valéro inc.

Englobe Tanknology

Genisys / Teknome

Groupe Mobile

Industries Dettson inc.

Industries Granby inc.

Jaly International

KMD Distribution

NBFC - Federated

Mesures Calib-Tech inc.

Morneau Shepell

Équipement National Énergie inc.

Pétro-Max (1995) inc.

Porte Folio Communication

Remtec inc.

Roth Canada

SM Construction

Suncor Énergie

Tecnico Chauffage ltée.

Transcourt inc.



Harnois
Groupe pétrolier
De l'énergie à revendre!

Stations-service

Dépanneurs

Essence et diesel en gros

Carburants d'aviation

Mazout

Lubrifiants

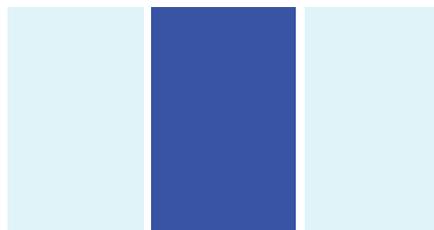
Harnois Groupe pétrolier

80, route 158, Saint-Thomas QC J0K 3L0

Tél. : 450 759-7979 | 1 800 363-2712

www.harnoisgroupepetrolier.com





Patrick Boulé
Président du Comité du mazout

Le prix mazout et la vérification visuelle des réservoirs : deux facteurs à considérer

La saison de chauffage semblait vouloir se poursuivre avec plus de vigueur malgré un départ plutôt lent. Selon les prévisionnistes, la saison hivernale 2016-2017 devait nous rappeler les hivers du «bon vieux temps» en nous offrant des températures plus froides que celles que nous avons connues au cours des dernières années. Les mois de décembre et de janvier n'ont pourtant pas répondu à ces attentes, les températures étant plus douces que prévu. Au surplus, le sud du Québec a été généralement épargné par les chutes de neige. Dans l'Est, la situation a été quelque peu différente, la demande en diesel demeurant soutenue. Alors, nous pouvons nous demander que nous réservera le reste de l'hiver?

Le prix moyen du mazout reste intéressant pour les consommateurs

Les consommateurs semblent donc encore cette année passablement épargnés par la température généralement clémente. Le prix moyen du mazout au Québec en cette mi-saison de 78,9 cents le litre est encore bien raisonnable pour les consommateurs. Bien qu'il soit plus élevé que l'an passé, ce prix reste encore plus bas que les cinq années précédentes.

OPEP, limiter l'offre pour soutenir le prix du pétrole brut

La décision de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de limiter l'offre de pétrole brut sur les marchés, accord conclu à la fin novembre et en vigueur depuis le premier janvier 2017, a aidé depuis l'automne à soutenir une remontée des prix du pétrole brut. Le prix du pétrole (Brent) se maintient à 55 \$ US le baril depuis le début janvier comparativement à près de 32 \$ US le baril au mois de janvier de l'année précédente. Malgré cette hausse des prix du pétrole brut et l'influence haussière sur les prix du mazout, cette augmentation n'a pas été aussi importante qu'on aurait pu le croire.

Les pressions des assureurs

Malgré ces prix favorables aux consommateurs et

la grande efficacité des équipements au mazout de nouvelle génération, notre clientèle subit parfois des pressions pour retirer leurs installations de chauffage au mazout. Certains assureurs, par manque d'information, incitent leurs clients à changer leur équipement parfois bien avant la fin de leur vie utile. Ils peuvent aller jusqu'à leur suggérer de changer leur mode de chauffage pour une autre source d'énergie. Ces informations erronées des assureurs concernant la fiabilité et la sécurité des réservoirs que l'on trouve aujourd'hui sur le marché nuisent à notre industrie. Depuis déjà plusieurs années, on peut notamment acquérir des réservoirs à double fond, double parois ou encore en fibre de verre. Tous sont très sécuritaires.

Informé et changer les perceptions

C'est pourquoi l'AQUIP entamera une tournée auprès des assureurs résidentiels les plus actifs au Québec afin de leur transmettre l'information la plus pertinente sur la qualité, la sécurité et l'efficacité de nos équipements de chauffage au mazout. Nous espérons qu'une telle initiative permettra de changer les fausses perceptions auprès des assureurs autant que de nos clients.

La vérification visuelle des équipements de mazout

Chacun de notre côté, nous devons continuer à faire nos devoirs en nous assurant de la conformité des équipements de stockage de mazout avant de faire nos livraisons. C'est pourquoi l'AQUIP, en collaboration avec d'autres partenaires de l'industrie, a mis en place il y a plus de 10 ans un programme volontaire de vérification visuelle. Cette vérification visuelle des équipements de chaque nouveau client permet à cet effet de prévenir les fuites et les déversements qui auraient pu se produire autrement.

Cette simple procédure permet de débarrasser l'industrie du mazout des réservoirs en mauvais état en protégeant l'environnement. En agissant ainsi, nous projetons l'image d'une industrie responsable.



➤ Logistique et transport de produits pétroliers

- Service de qualité
- Flexibilité
- Fiable et sécuritaire
- Tarification concurrentielle
- Service de pompe
- Dépannage
- Rayon d'action dans plus de 10 régions du Québec ainsi qu'au Nouveau-Brunswick



➤ Transport Norcité inc. 1660, boul. Guillaume-Couture, Lévis (Qc) G6W 5M6
Alain Gauthier 418 688-7082 | 1 866 688-7082 | norcite.ca

ZCL COMPOSITES INC.

Les réservoirs en fibre de verre – plus sécuritaires... une valeur assurée.

ZCL Composites Inc. est la compagnie la plus fiable dans l'industrie pétrolière pour l'entreposage sécuritaire des produits pétroliers. Ses réservoirs en fibre de verre sont idéalement conçus pour vous donner deux fois plus d'années de service que tous les autres réservoirs. C'est votre assurance de qualité.

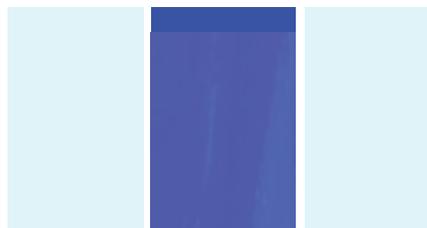
CONTACTEZ-NOUS AUJOURD'HUI!
1.800.661.8265 | www.zcl.com
pour une solution **durable**®



Avantages ZCL...

RÉSERVOIR D'ESSENCE | INTERCEPTEUR POUR LAVE-AUTO | SÉPARATEUR D'HUILE/EAU | RÉSERVOIR D'EAU POTABLE | RÉSERVOIR, FAUSSE SEPTIQUE

HAUSSE DU PRIX DE L'ESSENCE



Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste

Carbure publie la facture énergétique de l'automobiliste québécois. Elle permet de rapidement connaître la teneur des facteurs qui composent le prix de l'essence qui, hors taxes et redevances, est parmi les plus bas au Canada.

Proposition législative de l'AQUIP

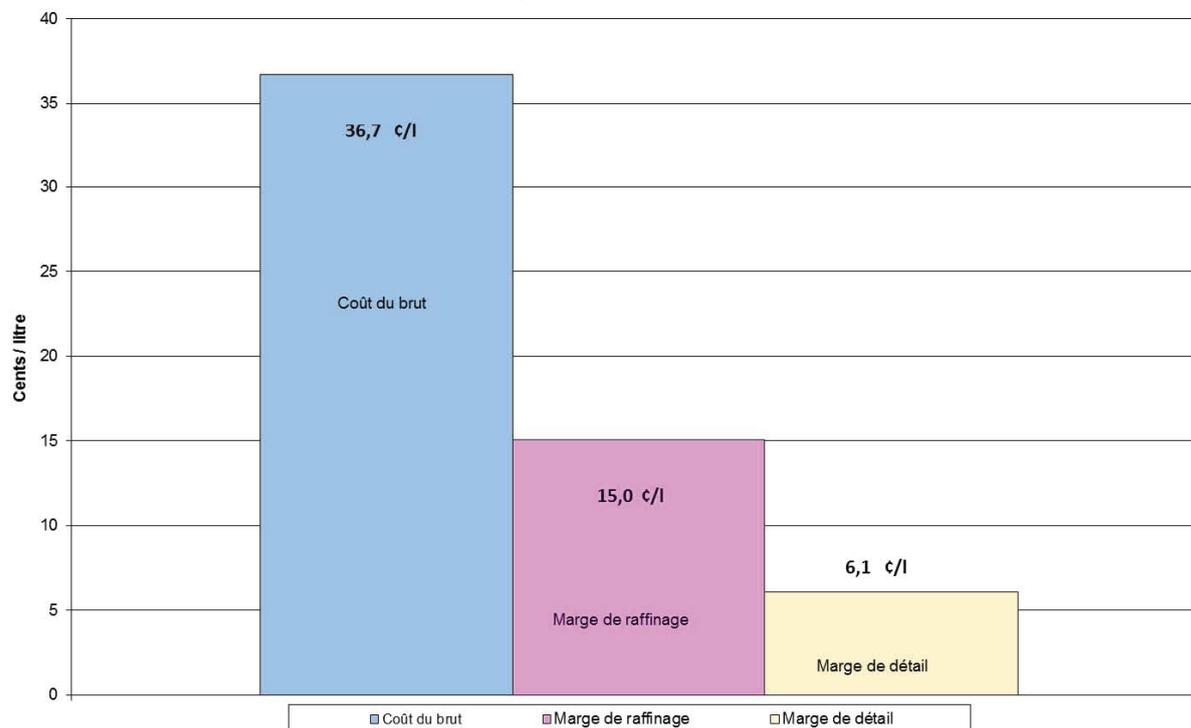
Rappelons que la proposition de l'AQUIP réclame l'instauration d'un prix minimum et d'un prix maximum qui permettraient notamment de continuer à offrir des prix avantageux pour les consommateurs. En effet, le prix minimum maintient un nombre significatif

de concurrents efficaces, alors que le prix maximum établirait un plafonnement des marges des détaillants afin d'interdire les prix trop élevés. De la sorte, les automobilistes québécois pourront continuer à profiter de prix avantageux.

Soyez informés

Rendez-vous à l'adresse www.aquip-petrole.com et consultez la proposition législative de l'AQUIP en cliquant sur la rubrique *L'essence à juste prix : Proposition législative*.

Composantes du prix de l'essence à la pompe au Québec de janvier à décembre 2016



Source: Régie de l'énergie du Québec, *Bulletin d'information sur les prix des produits pétroliers au Québec, 2016*.



Approvisionnement et fiabilité incomparables

- > Essence
- > Diesel
- > Biodiesel
- > Mazout
- > Propane
- > Distillats



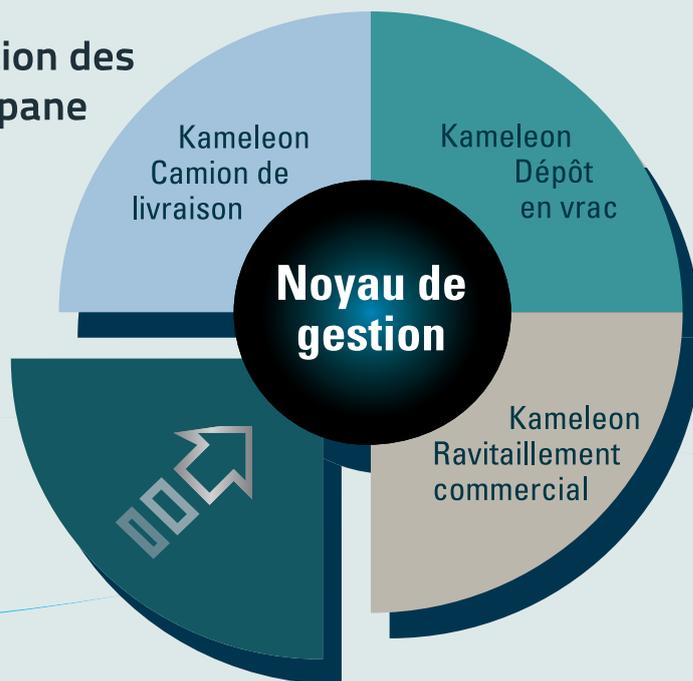
514-687-3183 | www.petrolesparkland.ca



Système intégré de distribution des produits pétroliers et du propane

Une solution modulaire pour suivre votre évolution...

- Gain de temps et diminution des erreurs
- Données en temps réel
- Flexibilité accrue
- Assistance technique supérieure

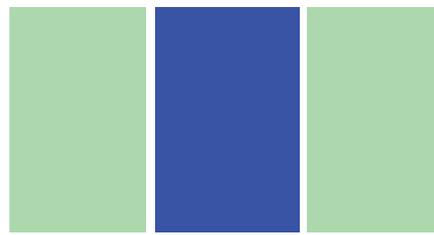


T: 418-948-4219

SF: 855-600-5886

info@teknome.com

www.teknome.com/kameleon



Regard sur les États-Unis

Les nouvelles tendances au dépanneur : repas chauds et saveurs audacieuses!

Depuis les dernières années, les dépanneurs ont largement compté sur leurs comptoirs réfrigérants afin de réaliser leurs ventes de nourriture à emporter. De récentes études dégagent toutefois de nouvelles tendances qui soulignent une popularité croissante des plats chauds à emporter. Selon la revue américaine CSP, trois clients sur quatre affirment acheter occasionnellement des lunchs chauds à emporter à leur dépanneur. Il s'agit d'un sommet observé jusqu'ici, ce qui fait dorénavant des ventes de repas lunchs le meilleur vendeur parmi les repas de la journée.

Le sondage, réalisé en ligne auprès de 500 détaillants américains, confirme par ailleurs que les repas froids ont toujours la cote mais il nous indique également que les efforts investis par les détaillants afin d'améliorer la présentation de leurs produits et d'offrir des aliments frais et au goût prononcé sont directement responsables de la croissance remarquable de leurs ventes de repas chauds.

La qualité et l'audace avant la variété

Les sandwiches déjeuners comprenant œufs et pommes de terre dominent toujours les préférences des consommateurs au petit-déjeuner et le poulet est de plus en plus prisé au repas du midi et du soir, désormais à égalité avec les ventes de pizza et de sandwiches chauds.

Les spécialistes consultés par CSP comme Jared Scheeler, porte-parole de la chaîne The Hub, suggèrent ainsi que ce n'est pas vraiment la variété des produits offerts qui est un gage de la popularité de votre comptoir alimentaire mais plutôt votre engagement à présenter des aliments frais et de qualité, ainsi que le flair que vous manifesterez afin de proposer des saveurs prononcées et audacieuses qui forgeront l'identité de vos menus.

«Nos clients semblent majoritairement préférer les aliments épicés au petit-déjeuner, tels que les biscuits au cheddar jalapeno ou encore les burritos déjeuner au steak Southwest. En fait, tous les aliments assaisonnés à la tradition tex-mex sont d'excellents vendeurs», souligne le porte-parole de The Hub.



«Pour les autres repas nous avons constaté une hausse notable des ventes de nos burgers et autres sandwiches chauds depuis environ un an. Les sandwiches les plus vendus sont toutefois ceux qui offrent une qualité supérieure à nos burgers standards, et ce même s'ils sont souvent vendus à un prix supérieur. Chez The Hub par exemple, nos principaux vendeurs sont le sandwich au Poulet cordon bleu ainsi que le sandwich au Poulet parmesan», conclut Jared Scheener.



L'ÉQUIPE D'EXPERTS, NOUS L'AVONS!

Pour une citerne neuve ou usagée, l'entreposage, la réparation ou l'entretien, il n'y a qu'un seul endroit au Canada !

Vos experts : Ron Laberge, Camille Pettinato, Sylvain Lavoie

NOUVEAUX MODÈLES

Les citernes REMTEC sont fabriquées au Québec.

Les experts en nouveaux modèles nous les avons. Laissez notre équipe vous conseiller sur l'achat des nouveaux modèles. Selon vos besoins personnalisés et votre plan d'affaire. Il nous fera plaisir de mettre à votre disposition nos nombreuses années d'expérience.



CITERNE REMTEC NEUVE 2017

Capacité 57,000 litres, code TC-406, 6 compartiments.



B-TRAIN REMTEC NEUF 2017

Capacité 61,000 litres, code TC-406, 6 compartiments.

CITERNES USAGÉES

Choix de plusieurs citernes 4 essieux pour transport de pétrole.



Unité :	10058
Marque :	Beall
Année :	2002
Modèle :	R.T.A.C.
Capacité :	62,000 litres
Compt's :	5
Suspension :	Pneumatique
Roues :	En aluminium 22.5
Inspections :	S.A.A.Q. et B-620 inclus



Unité :	10260
Marque :	Remtec
Année :	2017- Neuve
Capacité :	49,000 litres
Type :	Produits chauds et convertibles DOT-406
Options :	Peut être modifiée avec des options variées tel que chargement par le bas et récupération des vapeurs

Réparation et entretien : 3 ateliers à Montréal

Citernes Experts INC.

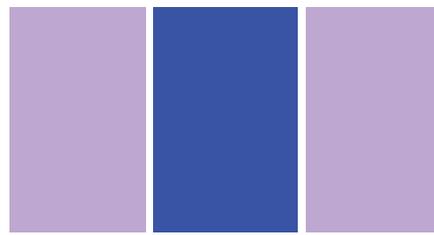


1 800 363-2262 514 323-5510

4545 Ave des Industries, Laval QC, H7C 1A1

www.citernes.ca





Regard sur les États-Unis

Détaillants d'essence et véhicules électriques : et pourquoi pas se mouiller les pieds?

Les voitures à alimentation électrique sont de plus en plus populaires, mais les préoccupations persistent concernant l'autonomie des véhicules dotés de cette technologie et les contraintes liées aux opérations de recharge. Les constructeurs d'automobiles sont conscients de ces contraintes et c'est pourquoi ils se tournent vers les détaillants d'essence pour contribuer à aménager un réseau efficace qui saura changer les perceptions.

Dans son édition de décembre 2016, la revue américaine CSP rapporte ainsi l'initiative du constructeur japonais Nissan, qui propose à ses clients de défrayer les coûts d'alimentation de leurs véhicules durant deux ans à l'achat ou à la location du modèle entièrement électrique, Leaf EV. Pour ce faire, ils ont fait appel à leurs partenaires détaillants d'essence afin de s'assurer de la satisfaction de leurs clients.

En vertu de l'entente intervenue avec le distributeur de carburant Mark Oil Co., Nissan s'est engagé à défrayer entièrement les frais d'installation des nouvelles bornes de recharge et à assumer les frais d'électricité liés aux acheteurs de leurs véhicules. En échange de quoi, Mark Oil Co. accepte de se soumettre à un certain nombre de conditions parmi lesquelles un accès facile et sécuritaire aux bornes de recharge.

Les exploitants des essenceries peuvent aussi conserver les revenus des ventes auprès des propriétaires de véhicules qui ne bénéficient pas du plan offert par Nissan, c'est-à-dire un coût pour utilisation de 5,95 \$ US auquel s'ajoutent des frais supplémentaires de 0,20 \$ US la minute.

Des résultats qui encouragent

Cette entente intervenue en 2014 a déjà permis de mettre en service 11 nouvelles bornes de recharge dans l'une ou l'autre des essenceries de Mark Oil co. réparties dans la région de Charlotte, en Caroline du Nord. Elle est également la dernière parmi une douzaine d'ententes semblables intervenues dans le cadre du programme No Charge to Charge (Recharge sans frais), auquel participent également les distributeurs Ricker Oil, Terrible Herbst, Spinx Co., Sheetz and Mapco et quelques autres. Au total, tout près de 70 essenceries sont impliquées.

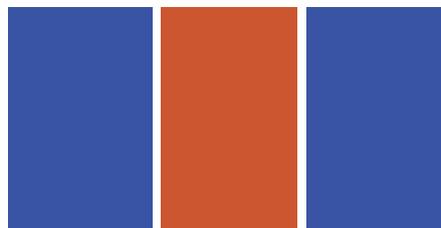
Le président de Mark Oil Co., Bill Tome, admet qu'il était difficile au départ de prévoir si le programme allait fonctionner avec un prix de l'essence relativement bas et un prix des voitures électriques relativement élevé. Aujourd'hui, il se dit convaincu d'avoir pris la bonne décision même si les utilisateurs des bornes de recharge constituent toujours une part marginale de la clientèle.

«La région de Charlotte manquait des infrastructures nécessaires afin de permettre aux gens d'utiliser leur voiture électrique en toute confiance. Jusqu'ici, la plus grande part des bornes de recharge étaient situées dans des édifices gouvernementaux alors que d'autres étaient en service à certains hôtels. Mais ces sites ne permettent pas de disposer d'un réseau qui offre la chance aux propriétaires de se déplacer là où ils veulent sur de grandes distances et ce, sans avoir à se préoccuper de savoir s'ils pourront réalimenter son véhicule», explique M. Tome.

«Les choses changent et les options dont nous disposons à titre de fournisseurs en énergie se résument à adhérer au mouvement ou pas. Or, j'ai toujours cru à l'importance d'offrir le choix à notre clientèle».

Pour Anthony Lambkin, directeur national des opérations EV chez Nissan, l'initiative constitue par ailleurs une excellente occasion pour le constructeur automobile de désamorcer les appréhensions du public liées entraînées par la recharge des véhicules alimentés à l'électricité. Elle offre également la chance aux détaillants d'essence de se familiariser avec les tenants et aboutissants de l'exploitation de bornes de recharge.

«En termes des ventes énergétiques, la balance penche actuellement largement en faveur des véhicules à essence ou alimentés principalement à l'essence. Mais la part de l'énergie électrique prend une place de plus en plus importante. La présente initiative constitue une excellente occasion de se mouiller les pieds, de comprendre cette technologie et de s'y préparer», conclut Lambkin.



Le Congrès AQUIP 2017

« Nos énergies unies pour l'avenir »



CHÂTEAU
BONNE ENTENTE
HÔTEL CONTEMPORAIN

Le congrès annuel se tiendra à l'hôtel Le Bonne Entente à Québec dans un hôtel 5 étoiles reconnu pour son excellente gastronomie.

Je m'informe.

J'établis des contacts d'affaires.

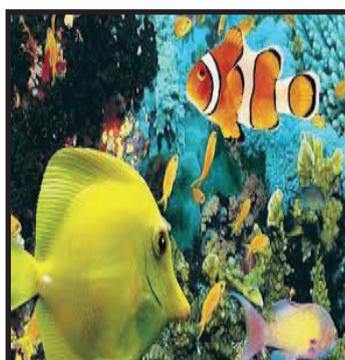
Je participe aux débats.

J'influence les orientations de mon association.

Je m'enrichis !

C'est un rendez-vous les 25, 26, 27 et 28 mai 2017

La période d'inscription se tient jusqu'au 17 avril prochain.



Un calendrier 2018 de qualité, à l'image de votre entreprise



leur offrira une image de qualité qui met en valeur les paysages du Québec. Sous chaque image, affichée pendant plus de quatre semaines, un bref message leur rappellera les avantages liés à l'utilisation du chauffage au mazout, en plus de les inviter à demeurer fidèles à votre entreprise.

En faisant plaisir à vos clients, vous leur donnerez accès à un calendrier qui, chaque mois de l'année 2018,

Faites comme de nombreux membres de l'AQUIP qui, chaque année, distribuent quelques dizaines de milliers d'exemplaires de ces calendriers thématiques. Il s'agit d'une activité promotionnelle somme toute peu coûteuse et bien ciblée.

Pour joindre le groupe d'entreprises qui profite déjà de ce service promotionnel, offert uniquement aux membres de l'AQUIP, contactez Marie-France Lortie à l'AQUIP au marie-france.lortie@aquip-petrole.com ou composez le 514-355-9600. Madame Lortie vous mettra en contact avec le fournisseur officiel de ces calendriers thématiques, qui se fera un plaisir d'identifier chacun des calendriers à votre entreprise.



Ventes de Produits Pétrolier

3515 Boul. Thimens
Ville St-Laurent, Québec
H4R 1V5

Tel: (514) 337-1010
Fax: (514) 337-8972



Wayne
FUELING SYSTEMS



SC_EN_110201-2017

www.sonic.coop

DES CARBURANTS DE QUALITÉ DES INSTALLATIONS QUI RÉPONDENT À VOS BESOINS!

Énergies Sonic c'est :

- Un vaste réseau comptant plus de 185 stations-service au Québec;
- Une large gamme de produits : essences, diesel, propane et plus;
- Une équipe expérimentée, disponible et à l'écoute de vos besoins;
- Un approvisionnement garanti, fiable et sécuritaire;
- Des programmes d'escomptes et cartes de crédit commerciales pour votre clientèle;
- Un réseau de dépanneurs reconnu et qui vous offre un regroupement d'achat avantageux, des outils marketing distinctifs et une mise en marché compétitive.

À la recherche d'une occasion d'affaires profitable?

Plusieurs programmes sont offerts pour nos détaillants.

Contactez nos experts sans tarder :

1 800 207-6642

L'expérience opérationnelle au service de votre clientèle!



CREVIER

Là où vous allez

Groupe Crevier est un **GUICHET UNIQUE** pour vos approvisionnements en carburants, lubrifiants et fluides complémentaires.

- Offre globale et complète incluant des produits bio
- Vaste réseau de distribution
- Occasions d'affaires compétitives pour stations-service
- Service personnalisé basé sur la fiabilité et la proximité
- Expertise d'une équipe qualifiée et à votre écoute

1800361-1481
crevier.ca