



**Serge Harnois**  
Président du conseil d'administration

## Se tenir debout

Lorsque, il y a six ans, j'ai posé ma candidature au poste de membre du conseil d'administration de l'AQUIP, j'avais l'impression que je m'engageais pour un long mandat.

Mais, la vie étant ce qu'elle est, je réalise

maintenant que ces années ont vite passé. Toutefois, même si le temps file rapidement, il n'en demeure pas moins les années qui passent apportent leur lot de nouveaux défis que nous ne saurions relever efficacement sans pouvoir compter sur l'AQUIP.

### La redevance verte et la bourse du carbone

Il en va ainsi de la fameuse redevance verte, dont la perception risquait de déstabiliser financièrement nos entreprises, que nous avons réussi à aiguiller vers une solution à la fois juste et équitable. Sans l'AQUIP, je suis convaincu que nous n'aurions pas pu infléchir la volonté gouvernementale d'assujettir nos entreprises au paiement, pourtant irrationnel, de cette redevance. Comme nous le proposons, le gouvernement a finalement choisi d'effectuer la perception de la redevance aux rampes de chargement primaires. Depuis lors, celles-ci s'acquittent de cette responsabilité, sans constituer une menace pour nos entreprises. Ce précieux précédent nous sera utile pour bientôt revendiquer un juste fonctionnement de la bourse du carbone. Ce n'est qu'un exemple de l'importance primordiale de disposer d'une association vigoureuse et bien outillée pour faire face aux plus grands défis auxquels nous sommes confrontés.

### Passé et avenir

L'affaire de la redevance verte ne constitue qu'un exemple parmi une série de réussites collectives, dont il serait ici trop long de dresser la liste. Toutefois, les distributeurs indépendants de produits pétroliers du Québec, qu'ils participent au marché du mazout, à celui des carburants et même des lubrifiants, savent que l'AQUIP est nécessaire à la défense de leurs droits et de leurs intérêts. En outre, l'AQUIP

devient irremplaçable lorsque vient le temps de se tenir debout et, à l'occasion, de confronter leurs positions avec celles des gouvernements ou même des multinationales concurrentes. Cela a été vrai par le passé et le sera encore à l'avenir.

### Merci

Depuis six ans, je participe aux travaux du conseil d'administration, que j'ai l'honneur de présider depuis maintenant deux ans. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui font de l'AQUIP une force collective. Au premier chef, chacun des membres qui, en versant sa contribution annuelle, s'assure de la qualité de l'organisation de l'AQUIP. Évidemment, je remercie aussi tous ceux et celles qui collaborent lorsque nous lançons des appels particuliers, notamment lorsque vient le temps de convaincre les élus de la justesse de nos positions. Enfin, bien que je doive quitter mes fonctions d'élu, je peux vous assurer que l'entreprise que je dirige continuera à être pleinement engagée auprès de notre association.



## CARBURE

BULLETIN D'INFORMATION PUBLIÉ PAR :  
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES  
INDÉPENDANTS DU PÉTROLE

Tirage : 800 exemplaires, février, juin et octobre  
Rédacteur en chef : René Blouin  
Responsable, coordination et publicité : Sylvie Boivin  
Adresse: 7811, boul. L.H. Lafontaine, bureau 206  
Montréal, Québec H1K 4E4  
Téléphone : (514) 355-9600  
Télécopieur : (514) 355-0457  
Adresse électronique : [info@aquip-petrole.com](mailto:info@aquip-petrole.com)  
Site web : <http://www.aquip-petrole.com>

Reproduction autorisée avec mention :  
Source Carbure, volume, numéro, mois, année.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT :	Serge Harnois
VICE-PRÉSIDENT :	Alain Belisle
SEC.-TRÉSORIER:	Jérôme Dufresne
ADMINISTRATEUR:	Jean-Claude Clément
ADMINISTRATEUR:	Pierre Crevier
ADMINISTRATEUR:	Normand Dubé
ADMINISTRATEUR:	Claude Lafortune
ADMINISTRATEUR:	Simon Paquet
ADMINISTRATEUR:	Benoît Roch

MEMBRES HONORAIRES  
Monsieur Pierre Crevier  
Monsieur Maurice Desrosiers  
Monsieur Guimond Hotte

### SOMMAIRE

L'AQUIP devant la Régie de l'énergie .....	3
Que pensent les Québécois de l'industrie du mazout? .....	4-5
Regard sur les États-Unis:	
Un sandwich avec ça? .....	6
L'éthanol perdra ses rabais de taxes .....	7
Attention: la voiture électrique se rapproche de la voiture traditionnelle .....	9
Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste .....	11

## Contactez-nous pour vos approvisionnements pétroliers

- Carte de crédit Pétro-T afin de bénéficier de nombreux avantages
- Centres de distribution automatisés pour diesel commercial 24/24h
- Diesel en gros, commercial et industriel livré directement à votre entreprise



Siège social : 1000, boulevard Lemire, C.P. 428, Drummondville (Québec) J2B 8G6  
Téléphone : 819 474-2626 • Télécopieur : 819 477-9393 • [siegesocial@petro-t.ca](mailto:siegesocial@petro-t.ca)  
**[www.petro-t.ca](http://www.petro-t.ca)**



# L'AQUIP devant la Régie de l'énergie

**Sonia Marcotte, économiste  
Présidente-directrice générale**

La Régie de l'énergie a tenu, en avril dernier, une rencontre afin de préparer le calendrier de l'audience qui porte sur la fixation de la valeur des coûts d'exploitation d'un détaillant en essence ou en carburant diesel. Me Raphaël Lescop, de Fasken Martineau, qui représente l'AQUIP, a alors fait part de nos demandes relatives à l'échéancier des travaux et des sujets dont nous entendons traiter.

## La preuve de l'AQUIP

Ainsi, l'AQUIP déposera, le 18 juin prochain, un mémoire qui, notamment, établira la valeur des coûts d'exploitation d'un détaillant efficace des zones de l'AMT (Montréal), du Québec central et des régions éloignées. Compte tenu de l'imposant travail nécessaire à la préparation d'une preuve soutenue par de solides arguments, Me Lescop avait réclamé et obtenu que notre mémoire puisse être déposé à la fin juin. Viendront ensuite les diverses étapes d'échanges de renseignements sur les mémoires soumis, de sorte que l'audience publique se tiendra au début de septembre.

## Comité des affaires économiques

Depuis mars dernier, le comité des affaires économiques de l'AQUIP a

intensifié son travail d'analyse afin de présenter à la Régie de l'énergie un mémoire solide qui établit la valeur des coûts d'exploitation d'un détaillant dont les opérations sont efficaces. Le comité s'est penché sur ces questions en considérant un poste d'essence de type libre-service dépanneur situé dans chacune des trois zones identifiées plus haut. Ce sont les résultats de ce travail rigoureux qui constitueront l'ossature du mémoire de l'AQUIP.



## Les autres...

Les autres intervenants sont : l'Institut canadien des produits pétroliers (ICPP), Costco et la Ville de Saint-Jérôme. L'ICPP a annoncé que l'organisme

qu'elle représente n'avait pas l'intention de déposer de preuve. Jusqu'à ce jour, la ville de Saint-Jérôme et Costco sont demeurés plutôt vagues à l'égard du type de preuve qu'ils comptent déposer en cours d'audience.

## L'audience

Comme je vous l'indiquais plus haut, après le dépôt du mémoire et quelques échanges relatifs aux documents déposés, l'audience publique se tiendra au début du mois de septembre. Comme à l'accoutumée, vous pouvez compter sur l'AQUIP pour vous y bien représenter.





**Benoit Bélisle**  
Président du comité du mazout

# Que pensent les Québécois de l'industrie du mazout

Compte tenu de l'état de l'industrie du mazout, nous avons voulu connaître ce qu'en pensent la population québécoise en général et les utilisateurs du mazout en particulier. Cela permet notamment de mieux mesurer les connaissances et les perceptions des Québécois à l'égard de notre industrie.

## CROP

Dans cette perspective, l'AQCM a proposé à l'AQUIP d'unir nos efforts afin de mener une enquête qui touche les sujets suivants : le type de chauffage utilisé, la connaissance de l'industrie du mazout, le degré d'approbation relatif à certaines réalités de notre industrie, la satisfaction et les avantages perçus du chauffage au mazout et l'intérêt quant aux programmes de subventions que nous réclamons. L'enquête d'opinion a été confiée à la firme de sondages CROP, dont la réputation n'est plus à faire.

## Faits saillants

Jetons maintenant un coup d'œil sur quelques résultats détaillés de cette enquête d'opinion.

- Il est intéressant de noter que 54 % des clients utilisateurs de mazout, qui ont été sondés, possèdent des systèmes de chauffage et des réservoirs qui ont été installés au cours des 20 dernières années. Cela signifie évidemment que près de la moitié des répondants-clients sondés ont des systèmes qui sont passablement vieux. En outre, 21 % des systèmes ont été installés avant les années 1970.
- Les Québécois ignorent qu'environ 10 % des foyers se chauffent au mazout, que 7 000 emplois directs et indirects dépendent du mazout, qu'un très grand nombre d'entreprises distributrices sont de propriété québécoise, qu'elles assurent la distribution régionale de produits pétroliers dans nombre d'industries, telles l'agriculture et la foresterie, et que les redevances environnementales prélevées sur

le mazout se chiffrent à plus de 40 millions \$ depuis 2007.

- Le sondage révèle aussi qu'une bonne majorité de Québécois estime que la réduction sévère du nombre de consommateurs utilisateurs de mazout mettrait en péril la sécurité énergétique de l'ensemble du territoire en période de grands froids hivernaux, en plus d'avoir des répercussions inquiétantes sur de nombreux emplois et sur la distribution de produits pétroliers dans plusieurs secteurs, dont l'agriculture et la foresterie.
- En outre, 73 % des répondants sont d'accord pour qu'une partie des millions provenant des redevances environnementales prélevées sur le mazout serve à mettre sur pied des programmes de subventions destinés au changement des vieux équipements de chauffage au mazout au profit de nouveaux, plus efficaces et économes sur le plan énergétique.
- La partie du sondage qui s'adresse exclusivement aux clients utilisateurs de mazout révèle qu'il est probable que 60 % d'entre eux réinstallent un système au mazout, alors que 40 % quitteraient cette source d'énergie. Au surplus, 30 % songent à quitter notre industrie au cours des quatre prochaines années. Pourtant, 87 % des clients utilisateurs de mazout se disent satisfaits de leur équipement de chauffage.
- Le sondage révèle aussi que, dans des proportions avoisinant 90 %, les clients utilisateurs de mazout estiment que réduire les gaz à effet de serre, diminuer les coûts et les quantités de mazout utilisées et de limiter les risques environnementaux liés aux réservoirs constituent des avantages importants à considérer lorsqu'ils décident de remplacer leur système de chauffage par un système au mazout plus efficace.



### En bref

Comme on peut le constater, les Québécois tiennent au maintien de l'industrie du mazout qui, notamment, constitue un atout à l'égard de la sécurité énergétique du Québec et de ses régions. Alors que près de la moitié des systèmes de chauffage au mazout ont une durée de vie qui excède vingt ans, une forte majorité de répondants appuient l'idée de la mise sur pied d'un programme de subvention qui favorisera l'installation de systèmes de chauffage au mazout mieux adaptés aux préoccupations environnementales actuelles. Le sondage révèle aussi que le temps presse, puisqu'une proportion significative des répondants utilisateurs de mazout pourrait quitter notre industrie, malgré la satisfaction qu'ils expriment à l'égard de leur mode de chauffage.

### Le sondage

L'enquête d'opinion a été réalisée par Internet auprès de 842 répondants provenant de la population en général et de 433 répondants, clients de l'industrie du mazout. Il importe toutefois de noter que seuls les clients abonnés à un service Internet ont pu participer à l'exercice. Les membres réguliers de l'AQUIP peuvent consulter le document complet en furetant sur la section réservée aux membres de notre site Internet.



## L'énergie en mouvement!

- Essences
- Distillats
- Carburéacteurs
- Mazouts lourds
- Mazouts marins
- G.P.L. (propane, butane)



Communiquez avec nous

Tél.: (514) 499-6111

Téloc.: (514) 499-6470

ventesengros\_industrielles@ultramar.ca

ultramar.ca



# Regard sur les États-Unis: Un sandwich avec ça?



Si vous croyez que les dépanneurs des États-Unis n'offrent à leurs clients que des sandwiches de qualité douteuse, par exemple une tranche de fromage orange entre deux tranches de pain blanc tartinées de margarine, détrompez-vous. Là comme ailleurs, des nouvelles tendances sont en train de s'imposer.

## Comme en Europe

Selon ce que nous rapporte la revue américaine CSP de janvier dernier, les consommateurs américains de sandwiches exigent de plus en plus, un peu comme en Europe, de la qualité, des saveurs, un format pratique et une présentation attrayante.

## Les bonnes questions

Ainsi, pour manœuvrer avec succès dans le monde des sandwiches préemballés, le détaillant devrait, en collaboration avec son fournisseur, trouver la formule gagnante. À cet égard, CSP énumère les questions à considérer lorsque vient le temps d'adopter une formule qui tient compte à la fois des exigences des consommateurs et des besoins du détaillant :

- Quel est le prix de vente des sandwiches qui convient à votre clientèle type?
- Combien de livraisons hebdomadaires souhaitez-vous obtenir?
- Quel est le délai entre la production et la livraison au dépanneur?
- Quel est le délai maximal entre la livraison au dépanneur et l'achat du produit par le consommateur?
- Quel est votre ratio actuel de ventes quotidiennes, en regard des pertes qui prennent le chemin du dépôt?

## Simplicité et salubrité

Un des experts consultés propose d'adopter une formule simple : démarrez modestement, assurez-vous d'acquiescer la confiance de vos clients et bâtissez à partir de ces acquis. Un dernier conseil : assurez-vous que le fabricant respecte les normes d'hygiène et de salubrité exigées des entreprises engagées pour ce type de production alimentaire.

**Depuis 1958**

NOTRE ÉNERGIE À VOTRE SERVICE

**Harnois**



**Produits pétroliers en gros et au détail**

**Dépanneurs**

**Lubrifiants**

**FED (urée)**

**Carburants d'aviation**

**Le Groupe Harnois inc.**

80, Route 158, Saint-Thomas QC J0K 3L0

[www.LeGroupeHarnois.com](http://www.LeGroupeHarnois.com)

**450 759-7979 | 1 800 363-2712**

# Regard sur les États-Unis:

## L'éthanol perdra ses rabais de taxes

Aux États-Unis, l'industrie de l'éthanol s'apprête à encaisser un dur coup. En effet, en vertu d'une décision prise en décembre 2011, les rabais de taxes, fixés à la hauteur de 0,45 \$ par gallon, n'ont pas été reconduits. Ils demeurent toutefois jusqu'à la date d'échéance du dépôt des impôts fédéraux. Compte tenu de la perte annoncée de cet important avantage financier, et de la fragilité du marché de la vente au détail du carburant E 85, ne doit-on pas craindre un essoufflement, voir un effondrement de ce marché?

### Chute des volumes

Devant cette perspective, des acteurs de l'industrie de l'éthanol se demandent si la vente d'éthanol pourra survivre à pareil assaut. Les rabais de taxes permettent de fixer le prix à la pompe du carburant E 85 à environ 40 cents de moins par gallon que celui de l'essence ordinaire. Certains estiment que ces prix plus bas sont essentiels. Ils jugent que, à 20 cents de moins par gallon, les volumes vendus de E 85 commencent à chuter. Or, la disparition de tout avantage de prix risque d'être dévastatrice, croient-ils.

### Industrie naissante

Il ne faut pas oublier que la vente de carburant éthanol

ne s'est pas encore imposée chez nos voisins du Sud. On estime que sur les 163 000 postes de ravitaillement en carburant, dispersés sur le territoire des États-Unis, seuls 2 500 postes offrent le carburant E 85. Il ne s'agit que d'un pourcentage de 1,5 %, alors que l'on pense généralement que, pour offrir une accessibilité raisonnable aux automobilistes désireux de s'approvisionner en éthanol, 25 % des postes d'essence devraient offrir l'E 85. En pareilles circonstances, on comprend que l'inquiétude envahisse les tenants de l'éthanol.

### Les écolos sont aux oiseaux

Bien que l'on se doute que les agriculteurs producteurs de maïs aient mis tout leur poids pour tenter de maintenir les rabais de taxes, on constate que bien des environmentalistes souhaitent l'abolition de ces avantages financiers. En outre, le groupe environnemental *Les amis de la terre* (Friends of the Earth) estime que ces rabais de taxes ont un effet ravageur sur les ressources naturelles, en plus de faire augmenter les prix des aliments et d'aggraver le problème de la faim dans le monde. *Les amis de la terre* affirme aussi que le support financier public attribué à l'éthanol détourne les fonds fédéraux du soutien aux véritables énergies renouvelables, tels l'éolien et le solaire, sans oublier la production de véhicules électriques.



➤ Logistique et transport de produits pétroliers

- Service de qualité
- Flexibilité
- Fiable et sécuritaire
- Tarification concurrentielle
- Service de pompe
- Dépannage
- Rayon d'action dans plus de 10 régions du Québec



À votre service  
depuis 10 ans!

➤ Transport Norcité inc. 455, des entrepreneurs, Québec (Qc) G1M 2V2  
Jean Carbonneau 418 688-7082, #312 | 1 866 688-7082 | norcite.ca

Le  
**choix**

N°  
**1**

Pour une citerne neuve ou usagée, pour la location, l'entreposage,  
la réparation ou l'entretien, il n'y a qu'un seul endroit au Canada !

**Citernes Experts** INC.

Vos experts : Bob Kavanagh, Ron Laberge, Camille Pettinato, Sylvain Lavoie, Marcel Nadon

NEUVES



**CITERNE NEUVE REMTEC 2011, 57,000 LITRES** 6 compartiments, TC-406, chargement par le fond, récupération de vapeur, suspension pneumatique, roues d'aluminium. Disponible fin septembre.



**CITERNE REMTEC NEUVE, 49,000 LITRES** 1 compartiment isolé, TC-406, complet avec chargement par le fond, Scully, récupération de vapeur, pneus Michelin, roues d'aluminium. Disponible fin août.



**TRAIN B REMTEC 2011, 61,000 LITRES** 6 compartiments, tout équipé avec chargement par le fond, récupération de vapeur, pneus Michelin, roues d'aluminium, Intellieck. demandez une cotation. Disponible cet automne.

USAGÉES



**UNITÉ 9023, CAMION CITERNE, INTERNATIONAL 1999**  
Modèle 4900, moteur DT466 E, transmission automatique, réservoir Trinitiv 1998, capacité 3400G.U.S (12,870 litres) MC-331M-5 neuve, inspection SAAQ, prêt à travailler.



**UNITÉ 8886, RÉSERVOIR ALMAC 2003, CAPACITÉ 18,500 LITRES, DOT-406**  
4 compartiments, équipements double, compteurs électroniques LC, chargement par le fond, valves de fond à l'air, manifold pneumatique, 2 pompes, excellent état, prêt à installer sur votre châssis.



**REMTEC 2003, DOT-406, 57,000 LITRES** 5 compartiments, chargement par le fond, récupération de vapeur, suspension pneumatique, sorties individuelles-620 et inspection SAAQ.



**1 800 363-2262 514 323-5510**  
4545 Ave des Industries, Laval QC, H7C 1A1  
**www.citernes.ca**





## Attention : la voiture électrique se rapproche de la voiture traditionnelle

Jusqu'à maintenant, la voiture électrique présente des carences qui limitent grandement la généralisation de son utilisation. Déjà, son prix d'achat plus élevé, malgré les subventions allouées, rebute les consommateurs qui hésitent à payer plus

cher pour un véhicule qui, outre ses attributs écologiques, ne leur offre pas vraiment d'avantages comparatifs.

### Le courant passe mal

Au sommet des inconvénients liés à la voiture électrique, les consommateurs détestent conduire des véhicules qui, après quelques dizaines de kilomètres, risquent de les laisser tomber en panne. C'est sans doute ce qui explique que le courant passe mal entre les consommateurs et les promoteurs de la voiture tout électrique. Convenons qu'il s'agit d'un inconvénient majeur qui freine l'élan de ce type de véhicule.

### 450 kilomètres

Or, une récente découverte pourrait bientôt changer la donne. En effet, l'entreprise californienne Envia Systems a réussi à mettre au point une batterie qui risque de propulser les ventes de véhicules électriques. Cette nouvelle batterie, dite de cellules lithium-ion, augmente radicalement l'autonomie de la voiture, puisqu'elle permettrait à l'automobiliste de

franchir jusqu'à 450 kilomètres sans effectuer de recharge. Bien plus, cette nouvelle batterie plus efficace est produite à moindre coût, de sorte que le prix de la batterie rechargeable chuterait bientôt d'environ 50 %.

### GM partenaire

On peut toujours continuer à douter en croyant que ces expériences demeurent marginales et peu crédibles. Ces arguments, teintés de scepticisme, s'estompent lorsque l'on sait que le plus important constructeur mondial, General Motors, a investi plusieurs millions dans Envia Systems. À ce sujet, le porte-parole de GM déclare « Nous croyons que les composantes de notre batterie nous ont hissés au sommet, sur le plan technologique. Cela permettra de diminuer les prix et de nous ouvrir la porte d'un large marché dont pourront profiter les consommateurs. »

### Montréal-Saguenay

Voilà une avancée technologique qui pourrait bien inciter nombre de consommateurs à envisager l'achat d'une voiture tout électrique. La perspective de pouvoir franchir la distance qui sépare Montréal de la Ville de Saguenay, sans effectuer de recharge, risque en effet d'intéresser bien des automobilistes. Surtout lorsqu'on sait que le coût de l'énergie électrique ne représente qu'une fraction de ce qu'il en coûte pour s'approvisionner en essence.



**ZCL COMPOSITES INC.**  
pour une solution **durable**<sup>MD</sup>

**Les réservoirs en fibre de verre – plus sécuritaires... une valeur assurée.**

ZCL Composites Inc. est la compagnie la plus fiable dans l'industrie pétrolière pour l'entreposage sécuritaire des produits pétroliers. Ses réservoirs en fibre de verre sont idéalement conçus pour vous donner deux fois plus d'années de service que tous les autres réservoirs. C'est votre assurance de qualité...  
1.800.661.8265  
[www.zcl.com](http://www.zcl.com)



ZCL Composites Inc. [www.zcl.com](http://www.zcl.com) 1.800.661.8265



## Si ça devait arriver, nous sommes là pour assurer votre protection.

En plus de connaître votre secteur d'activité, nous prenons le temps de comprendre votre entreprise. Nous travaillons avec vous afin de vous offrir des programmes d'assurance qui intègrent des polices sur mesure répondant aux besoins particuliers de votre entreprise.

Notre savoir est capital pour vous aider à gérer vos risques. Nous pouvons ainsi offrir des garanties personnalisées, des programmes de prévention des sinistres et un traitement rapide et équitable de vos réclamations.

Nous assurons votre protection au moment où vous en avez le plus besoin, même si nous espérons sincèrement que vous n'aurez pas à vous en prévaloir.



**La sécurité de votre entreprise en tête**

[www.FEDERATED.ca](http://www.FEDERATED.ca)  
**1-800-361-0790**



# Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste

Carbure publie la facture énergétique de l'automobiliste québécois. Elle permet de rapidement connaître la teneur des facteurs qui composent le prix de l'essence qui, hors taxes et redevances, est le plus bas au Canada.

## Proposition législative de l'AQUIP

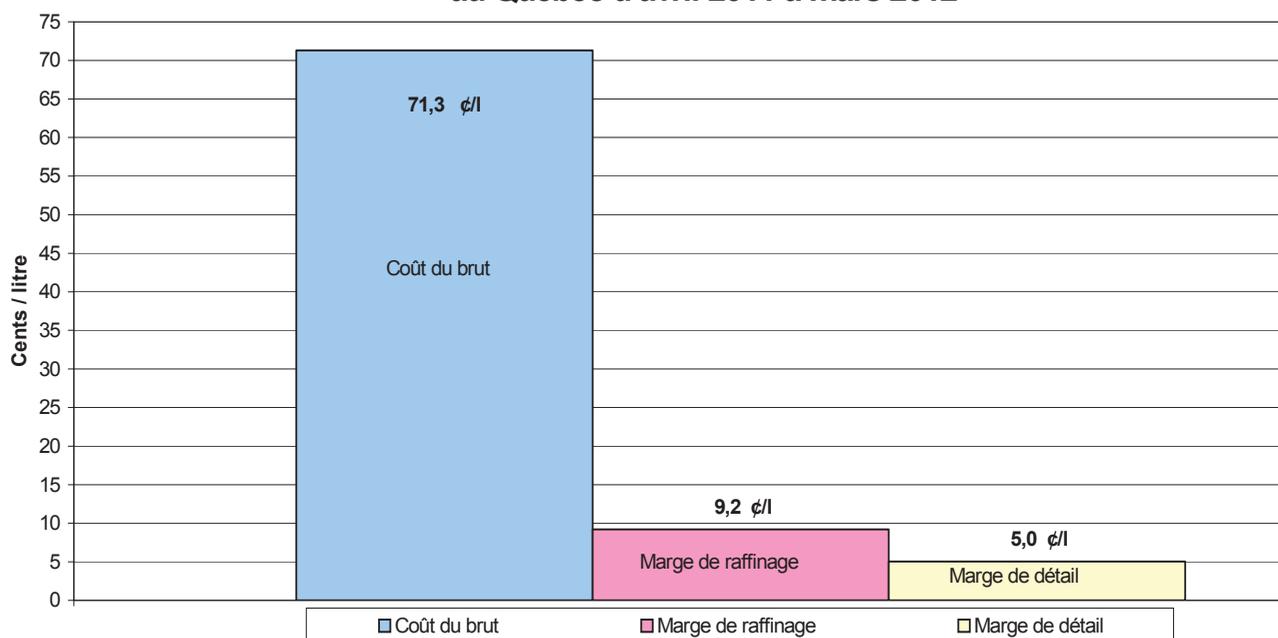
Rappelons que la proposition de l'AQUIP réclame l'instauration d'un prix minimum et d'un prix maximum qui permettraient notamment de continuer à offrir des prix avantageux pour les consommateurs. En effet, le prix minimum maintient un nombre significatif de concurrents efficaces, alors que le prix maximum établirait un plafonnement des marges des détaillants afin d'interdire les prix trop élevés. De la sorte, les automobilistes québécois pourront continuer à profiter de prix avantageux.



## Soyez informés

Rendez-vous à l'adresse [www.aquip-petrole.com](http://www.aquip-petrole.com) et consultez la proposition législative de l'AQUIP en cliquant sur la rubrique *L'essence à juste prix : Proposition législative*.

Composantes du prix de l'essence à la pompe au Québec d'avril 2011 à mars 2012



Source: Régie de l'énergie du Québec, *Bulletin d'information sur les prix des produits pétroliers au Québec 2011-2012*.

Vous pensez  
*croissance...*



Diesel Essence Biocarburants Propane Mazout Graisses Biolubrifiants FED Équipements

Issue du milieu coopératif et soucieuse de la protection de l'environnement, Sonic est la plus importante pétrolière régionale du Québec. La force et l'efficacité de son réseau de distribution ainsi que sa stratégie d'approvisionnement vous assurent en tout temps un service et une sécurité d'approvisionnement d'une qualité exceptionnelle.

Plusieurs programmes disponibles pour nos détaillants d'essence.

**Nous aussi!**



*Vivez l'effet de la coopération*

[www.sonic.coop](http://www.sonic.coop)

514 858-2222  
1 800 361-5667



*Un partenaire de confiance  
pour vos approvisionnements  
en produits pétroliers*

Au service des :

- revendeurs
- détaillants d'essence
- distributeurs de lubrifiants

PÉTROLES CREVIER INC., a/s Pierre Crevier, Président  
2025, rue Lucien Thimens, Ville Saint-Laurent, Québec H4R 1K8  
Tél. : (514) 331-2951 • 1 (800) 361-1481