



Christian Derome
Président du conseil d'administration

Répondre à l'évolution des besoins énergétiques des Québécois

La publication des distributeurs et détaillants indépendants de produits pétroliers

Le monde change et se transforme, le secteur énergétique n'y fait pas exception. De nouveaux carburants et combustibles s'ajoutent au portefeuille énergétique québécois et prennent leur place graduellement. L'an dernier, le gouvernement du Québec dévoilait sa Politique énergétique qui a pour objectif de favoriser une économie à faible empreinte carbone, lutter contre les changements climatiques et devenir chef de file en matière d'énergie renouvelable. D'ailleurs, cette tendance vers une transition énergétique à plus faible empreinte carbone ne se fait pas sentir qu'au Québec, mais à la grandeur de la planète. En tant que leader québécois en matière de distribution d'énergie, nous voulons pouvoir répondre à ces changements.

La nécessaire évolution des distributeurs indépendants

Depuis près de 60 ans, nous avons su renouveler et parfaire notre offre énergétique pour répondre à la demande à travers les époques. Nous avons aussi contribué de façon importante au développement économique du Québec. D'abord distributeurs de mazout de chauffage, nous avons bonifié notre offre de services avec des essenceries qui répondent aux besoins des automobilistes dans tous les coins du Québec. Poussés par notre souci de répondre aux préoccupations environnementales des consommateurs, plusieurs distributeurs ont ensuite devancé les réglementations environnementales en ajoutant des carburants renouvelables à leurs carburants traditionnels.

Aujourd'hui, de nouveaux carburants et combustibles émergent dans le marché. Il nous en revient encore une fois de saisir les nouvelles occasions d'affaires qui s'offrent à nous. Nous devons continuer à jouer ce rôle innovateur et à bien servir notre clientèle dont les besoins énergétiques continuent d'évoluer avec le temps.

Regarder vers l'avenir

Il y a un an, l'AQUIP entamait une réflexion sur les enjeux et l'avenir de notre industrie. L'exercice permet à l'AQUIP d'évoluer avec ses membres et de les accompagner à travers les nouveaux et nombreux défis qui se dressent devant eux. Bien entendu, les produits pétroliers seront encore présents dans le portrait énergétique du Québec au-delà de 2030 pour se déplacer, transporter les marchandises, produire des biens et se chauffer. Partout au Québec, notre réseau de distribution est une force assurée. Sous réserve de la découverte de technologies pouvant réduire et éliminer les émissions polluantes résultantes de la combustion des produits pétroliers, le déclin des produits du pétrole au fil du temps est inéluctable. De nouvelles sources d'énergie doivent ainsi venir bonifier notre offre. Les bornes de recharge électrique, le propane, le gaz naturel comprimé, le gaz naturel liquéfié et qui sait, l'hydrogène sont actuellement parmi les solutions les plus intéressantes et c'est pourquoi plusieurs distributeurs s'y intéressent.

L'AQUIP veut demeurer un leader sur les questions énergétiques en démontrant chaque fois qu'il est un partenaire incontournable pour les décideurs d'aujourd'hui et de demain sur la question de la consommation énergétique. Nous tenons à cœur notre devoir d'accompagner nos membres dans leurs efforts pour l'optimisation de leur offre énergétique. Et pour ce faire nous devons, je le répète, nous adapter et évoluer vers cette tendance.

Nous voulons aujourd'hui énoncer clairement notre détermination à accompagner nos membres au-delà de la révolution actuelle des services énergétiques ainsi que notre détermination à adapter nos actions au meilleur intérêt de ceux-ci. Voilà pourquoi nous avons résolu de renouveler notre image avec une nouvelle dénomination. Un nom qui, nous en sommes convaincus, sera révélateur de l'évolution que nous vivons et des défis que nous relevons.

Congrès
AQUIP
2017

« NOS ÉNERGIES UNIES POUR L'AVENIR »

Le congrès est une présentation de :



Wayne
FUELING SYSTEMS

CARBURE

BULLETIN D'INFORMATION PUBLIÉ
PAR :
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES
INDÉPENDANTS DU PÉTROLE

Tirage : 800 exemplaires, mars, juin et
octobre 2017

Rédactrice en chef : Sonia Marcotte
Collaborateur : Gilles Plante
Recherche : Selene Villarelo
Publicité et
mise en page : Marie-France Lortie

Adresse:
7811, boul. L.H. Lafontaine, bureau 206
Montréal, Québec H1K 4E4
Téléphone : 514 355-9600
Télécopieur : 514 355-0457

Adresse électronique :
info@aquip-petrole.com

Site web : www.aquip-petrole.com

Reproduction autorisée avec mention :
Source Carbure, volume, numéro, mois, année.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT : Christian Derome
VICE-PRÉSIDENT : Jérôme Dufresne
SEC.-TRÉSORIER : Benoit Roch
ADMINISTRATEUR : Benoit Belisle
ADMINISTRATEUR : Patrick Boulé
ADMINISTRATEUR : Jean-François Crevier
ADMINISTRATEUR : Luc Harnois
ADMINISTRATEUR : Michel Paquet

MEMBRES HONORAIRES

Monsieur Pierre Crevier
Monsieur Guimond Hotte

SOMMAIRE

Répondre à l'évolution des besoins énergétiques des Québécois.....	1
Le prix de l'essence au détail sous la loupe!...3	
L'AQUIP à la Régie de l'énergie pour contrer l'intrusion d'Hydro-Québec	5
Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste.....	9
<i>Regard sur les États-Unis</i>	
L'invasion des véhicules à conduite autonome : mythe ou bientôt réalité?.....	11
<i>Regard sur l'Europe</i>	
La route abrupte de la transition énergétique en France	14



Sonia Marcotte, économiste
Présidente-directrice générale

Le prix de l'essence au détail sous la loupe!

Régulièrement, le sujet des prix de l'essence revient dans l'actualité. Le prix de l'essence est suivi et scruté à la loupe autant par les consommateurs que par les médias qui s'inquiètent de ses fluctuations parfois spectaculaires. Le moins qu'on puisse dire, c'est que le sujet suscite les passions!

De nombreux facteurs interagissent aux différentes étapes de la production de l'essence jusqu'à sa livraison aux pompes de votre détaillant. Toutes ces étapes, de même que la dynamique du marché local, convergent pour déterminer le prix à la pompe. Faut-il le rappeler, le détaillant n'a que bien peu d'emprise puisqu'il n'intervient qu'à la toute fin d'un très long processus.

Les composantes du prix au détail au Québec

Le premier facteur qui a une influence considérable est le fait que le prix du pétrole brut, matière première des produits pétroliers raffinés, est transigé sur les marchés mondiaux en dollars américains. La valeur du dollar américain relativement au dollar canadien influence le prix du pétrole brut acheté au Canada et, ultimement, le prix de l'essence au détail.

Comme les détaillants achètent des produits raffinés, les événements influençant le marché continental du raffinage jouent ensuite un rôle dans la détermination des prix au détail au Québec. N'oublions pas également que les frais liés au marché du carbone viennent s'ajouter depuis janvier 2013 à cette complexe équation.

Évidemment, vient enfin la marge de détail qui permet notamment aux détaillants de couvrir leurs coûts d'exploitation. La dynamique des marchés locaux, influencée par des éléments tels que les stratégies de mise en marché de chaque détaillant, l'émergence de guerres de prix ponctuelles ou encore la proximité de zones de taxation différentes, contribuent à la différenciation des prix entre les différents marchés.

Enfin, les taxes provinciales, qui diffèrent parfois d'une région à l'autre, et fédérales, s'ajoutent à cette équation. C'est ainsi la somme de toutes ces variables qui déterminent le prix affiché chaque jour à la pompe.

Le marché québécois et les autres marchés canadiens

Mais qu'en est-il lorsque nous nous comparons aux autres marchés canadiens? Il est intéressant d'analyser les prix au détail de l'essence des différentes régions du Canada en prenant soin d'exclure les taxes ainsi que le coût du carbone, des facteurs qui sont évidemment différents d'une province à l'autre.

Les prix au détail hors taxes des quatre grandes régions canadiennes que sont les provinces de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario et les provinces de l'Ouest révèlent que c'est au Québec que sont offerts les prix les plus bas au Canada. La dynamique du marché québécois avantage donc les consommateurs relativement au reste du Canada :

Prix de l'essence ordinaire au détail

sans taxes et coût du carbone
(en cents par litre)

	Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Provinces de l'Ouest
2007	69,8	66,8	67,0	73,3
2008	80,5	78,0	80,1	85,5
2009	61,1	59,6	61,7	65,3
2010	68,7	66,6	68,5	70,7
2011	85,2	83,8	84,8	86,6
2012	89,8	87,4	86,9	87,6
2013	89,2	87,1	88,0	89,2
2014	89,6	86,4	88,3	88,7
2015	68,0	64,1	68,6	72,6
2016	61,9	57,4	63,7	66,4

Sources: Kent Group Ltd et AQUIP

En regardant de plus près les trois grands marchés canadiens que sont Montréal, Toronto et Vancouver et les marges de détail qui y sont fixées, nous constatons encore une fois que c'est à Montréal où l'on retrouve les marges les plus basses lors de ces dix dernières années.

Marges de détail de l'essence ordinaire

(en cents par litre)

	Montréal	Toronto	Vancouver
2007	4,1	4,6	6,6
2008	4,5	6,1	7,3
2009	5,8	7,2	8,4
2010	5,3	7,0	8,2
2011	6,3	7,0	7,7
2012	6,1	6,3	6,3
2013	7,2	7,4	6,3
2014	7,7	8,0	7,7
2015	7,1	9,0	9,6
2016	6,3	9,4	9,7

Source: Kent Group Ltd, Marges et composantes des prix à la pompe, essence ordinaire, mensuelle, 2007 à 2016.

Comme quoi, une analyse objective et un tant soit peu fouillée démontre qu'il est sage de résister aux bien tentantes envolées à l'endroit de nos détaillants québécois au moment de faire le plein d'essence!

Qu'est-ce qui le *distingue*?

TÉLÉPHONE

Il est facile à joindre, prêt à aider.

CŒUR

Il prône des valeurs qui lui tiennent à cœur : le respect, la passion et l'excellence.

PIEDS

Il fera des kilomètres pour répondre à vos besoins.

TÊTE

Il a toujours en tête d'obtenir ce qu'il y a de mieux pour vous.

MONTRE

Il prend le temps d'apprendre à connaître votre entreprise.

PORTE-DOCUMENTS

Il offre des solutions d'assurance personnalisées.



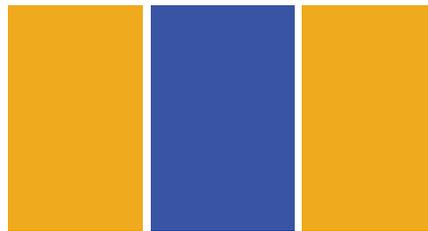
Faites appel à un agent en assurance de dommages dès maintenant.

Laval : **800-361-0790** | Ville de Québec : **866-863-3723**

Rendez-vous au www.federated.ca/fr



Les assurances
Federated



Patrick Boulé
Président du Comité du mazout

L'AQUIP à la Régie de l'énergie pour contrer l'intrusion d'Hydro-Québec

Bien que la saison de chauffage se soit quelque peu étirée ce printemps, elle est maintenant bien terminée. L'AQUIP ne fera pourtant pas relâche cet été. Plusieurs dossiers relatifs au mazout de chauffage occuperont notre saison estivale, parmi lesquels l'audience prévue devant la Régie de l'énergie afin de faire comprendre les impacts néfastes pour les distributeurs de mazout du nouveau programme de conversion à l'électricité d'Hydro-Québec.

Programme de conversion devant la Régie de l'énergie

Hydro-Québec est à la recherche de nouveaux marchés et souhaite développer certains de ces marchés au cœur même de la province. Dans ce contexte, Hydro-Québec a déposé en mars dernier une demande d'approbation d'un programme commercial de conversion à l'électricité devant la Régie de l'énergie, programme devant débuter le 31 mars 2017 pour une durée initiale de deux ans.

Selon Hydro-Québec, ce programme de conversion s'inscrit dans le cadre de la nouvelle Politique énergétique du Québec vers une économie à plus faible empreinte carbone. Ce programme destiné à sa clientèle d'affaires, autant commerciale, industrielle ou institutionnelle, encourage la conversion d'équipements au mazout ou au propane vers des équipements entièrement électriques, et n'accorde aucune place à la biénergie. Ces conversions seront encouragées par des subventions selon certaines conditions d'admissibilité.

Les distributeurs de mazout inquiets

Cette initiative est bien inquiétante pour les distributeurs de mazout de chauffage et de propane, qui pourraient voir une partie de leur clientèle les délaisser au profit d'Hydro-Québec. Cette perte de clientèle aura des conséquences directes et concrètes sur les activités des distributeurs de mazout. L'initiative d'Hydro-Québec pourrait nuire significativement à la rentabilité des activités de distribution de certains joueurs de l'industrie et mettre en péril leur capacité à poursuivre leurs activités.

Une telle perte de clientèle, et par conséquent les services de distribution dans certains secteurs, pourrait mettre une pression à la hausse sur les prix de livraison en raison de la clientèle beaucoup moins dense dans ces secteurs. Dans certaines localités, on pourrait même voir la disponibilité du service de livraison très précarisée.

L'érosion du marché a atteint sa masse critique

Depuis déjà plusieurs décennies, nous voyons fondre la part de marché du mazout de chauffage. Rappelons que la part de marché du chauffage résidentiel est passée de 80 %, durant les années 60, à moins de 6 % aujourd'hui. Les gains en termes de réduction de gaz à effet de serre ont donc déjà été presque entièrement réalisés. L'érosion du marché a fait son œuvre. Alors, pourquoi s'acharner? Ayant déjà atteint sa masse minimum critique, toute diminution supplémentaire sera difficile à encaisser.



(suite à la page 7)



Harnois
Groupe pétrolier
De l'énergie à revendre!

Stations-service

Dépanneurs

Essence et diesel en gros

Carburants d'aviation

Mazout

Lubrifiants

Harnois Groupe pétrolier

80, route 158, Saint-Thomas QC J0K 3L0

Tél. : 450 759-7979 | 1 800 363-2712

www.harnoisgroupepetrolier.com





Patrick Boulé
Président du Comité du mazout

(suite)

L'AQUIP à la Régie de l'énergie pour contrer l'intrusion d'Hydro-Québec

La biénergie en péril

Cette précarité du marché du mazout, accentuée par l'initiative d'Hydro-Québec, et la diminution qui en découle du recours à la biénergie entraîneront par ailleurs des effets pervers sur le bilan environnemental du Québec. La clientèle d'affaires qui aura abandonné le mazout ne fera qu'accentuer la pression sur le réseau électrique d'Hydro-Québec lors des périodes de pointe puisqu'il en résultera une augmentation des besoins énergétiques. En outre, les importations d'électricité en provenance des États-Unis, souvent produite à partir de centrales thermiques, seront nécessaires pour combler les besoins en périodes de pointe. Ces importations n'amélioreront certainement pas le bilan environnemental.

Pourtant, autant chez Hydro-Québec qu'à la Régie de l'énergie, on exprime depuis plusieurs années des préoccupations face à l'effritement du marché de la biénergie. Lors de causes tarifaires, la Régie de l'énergie a demandé des comptes à Hydro-Québec relativement à la justesse de ses tarifs et de ses initiatives pour maintenir la biénergie.

De plus, jusqu'à l'an dernier, Hydro-Québec a demandé la collaboration de l'AQUIP pour la distribution de ses dépliants vantant les mérites de la biénergie auprès de la clientèle mazout. Hydro-Québec exprimait son souci de conserver sa clientèle biénergie sans pour autant inciter la clientèle au mazout à basculer vers le tout électrique.

Le programme est déjà lancé

Bien que la Régie n'ait pas encore procédé à l'examen du dossier, elle a autorisé avant même son approbation Hydro-Québec à créer un compte d'écart et report (CER) afin de comptabiliser les coûts engendrés pour le déploiement du programme. Hydro-Québec a évoqué l'urgence de la situation pour obtenir cette approbation d'un compte

CER, ce que l'AQUIP et d'autres intervenants ont jugé injustifié. La Régie souligne dans sa décision que ce compte n'est pas une autorisation du programme et que, par conséquent, Hydro-Québec ne pourra récupérer ses coûts comptabilisés si le programme n'est pas autorisé. Hydro-Québec a lancé son programme le 31 mars dernier, tel qu'elle avait mentionné dans sa demande d'approbation.

Une preuve insuffisante

La Régie a également fait savoir à Hydro-Québec que la preuve déposée était beaucoup trop mince pour permettre de poursuivre l'étude du dossier. Elle a par conséquent convoqué une réunion préparatoire au mois de mai afin de discuter et de planifier le déroulement du dossier.

L'AQUIP aura son mot à dire

L'AQUIP a été reconnue à titre d'intervenant et elle participe donc aux travaux de la Régie de l'énergie liés au dossier. L'AQUIP est appuyée dans ce processus par Maître Pierre-Olivier Charlebois, de Fasken Martineau, et par Monsieur Jean-François Blain, analyste senior et spécialiste dans ce domaine. Notre équipe est déterminée à défendre la mince part de marché du mazout.

La diversité des sources d'énergie reste incontournable pour assurer la sécurité énergétique du Québec et le mazout a conséquemment une place importante dans le puzzle énergétique québécois. C'est d'autant plus vrai que l'empreinte écologique des équipements de chauffage au mazout a été significativement réduite. Faut-il le rappeler, l'efficacité énergétique des équipements de nouvelles générations atteint maintenant 96 %!



➤ Logistique et transport de produits pétroliers

- Service de qualité
- Flexibilité
- Fiable et sécuritaire
- Tarification concurrentielle
- Service de pompe
- Dépannage
- Rayon d'action dans plus de 10 régions du Québec ainsi qu'au Nouveau-Brunswick



➤ Transport Norcité inc. 1660, boul. Guillaume-Couture, Lévis (Qc) G6W 5M6
Alain Gauthier 418 688-7082 | 1 866 688-7082 | norcite.ca

ZCL

COMPOSITES INC.

Les réservoirs en fibre de verre – plus sécuritaires... une valeur assurée.

ZCL Composites Inc. est la compagnie la plus fiable dans l'industrie pétrolière pour l'entreposage sécuritaire des produits pétroliers. Ses réservoirs en fibre de verre sont idéalement conçus pour vous donner deux fois plus d'années de service que tous les autres réservoirs. C'est votre assurance de qualité.

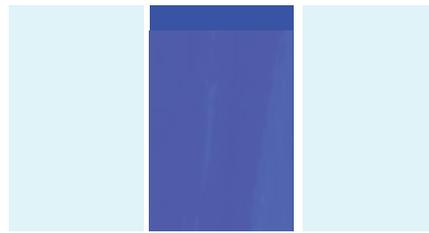
CONTACTEZ-NOUS AUJOURD'HUI!
1.800.661.8265 | www.zcl.com
pour une solution **durable**®



Avantages ZCL...

RÉSERVOIR D'ESSENCE | INTERCEPTEUR POUR LAVE-AUTO | SÉPARATEUR D'HUILE/EAU | RÉSERVOIR D'EAU POTABLE | RÉSERVOIR, FAUSSE SEPTIQUE

HAUSSE DU PRIX DE L'ESSENCE



Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste

Carbure publie la facture énergétique de l'automobiliste québécois. Elle permet de rapidement connaître la teneur des facteurs qui composent le prix de l'essence qui, hors taxes et redevances, est parmi les plus bas au Canada.

Proposition législative de l'AQUIP

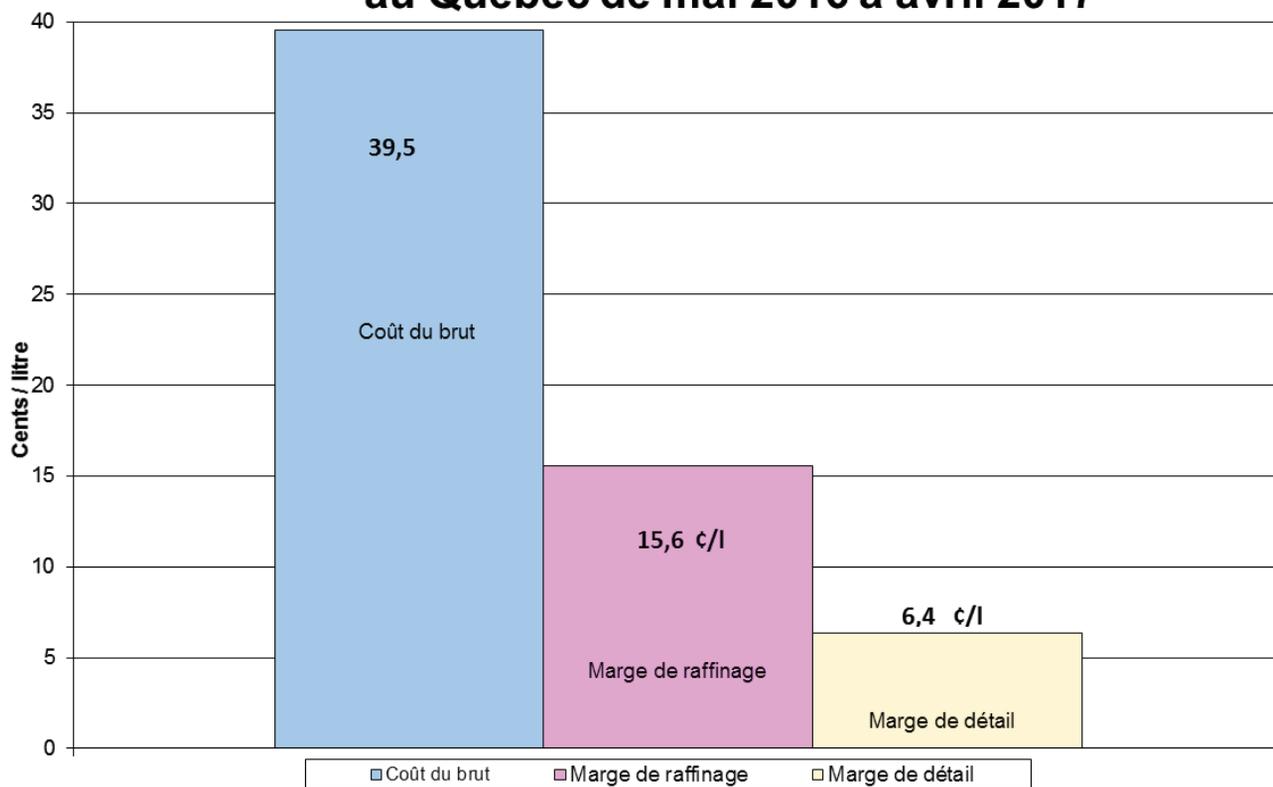
Rappelons que la proposition de l'AQUIP réclame l'instauration d'un prix minimum et d'un prix maximum qui permettraient notamment de continuer à offrir des prix avantageux pour les consommateurs. En effet, le prix minimum maintient un nombre significatif

de concurrents efficaces, alors que le prix maximum établirait un plafonnement des marges des détaillants afin d'interdire les prix trop élevés. De la sorte, les automobilistes québécois pourront continuer à profiter de prix avantageux.

Soyez informés

Rendez-vous à l'adresse www.aquip-petrole.com et consultez la proposition législative de l'AQUIP en cliquant sur la rubrique *L'essence à juste prix : Proposition législative*.

Composantes du prix de l'essence à la pompe au Québec de mai 2016 à avril 2017



Source: Régie de l'énergie du Québec, *Bulletin d'information sur les prix des produits pétroliers au Québec, 2016-2017*.



Approvisionnement et fiabilité incomparables

- > Essence
- > Diesel
- > Biodiesel
- > Mazout
- > Propane
- > Distillats



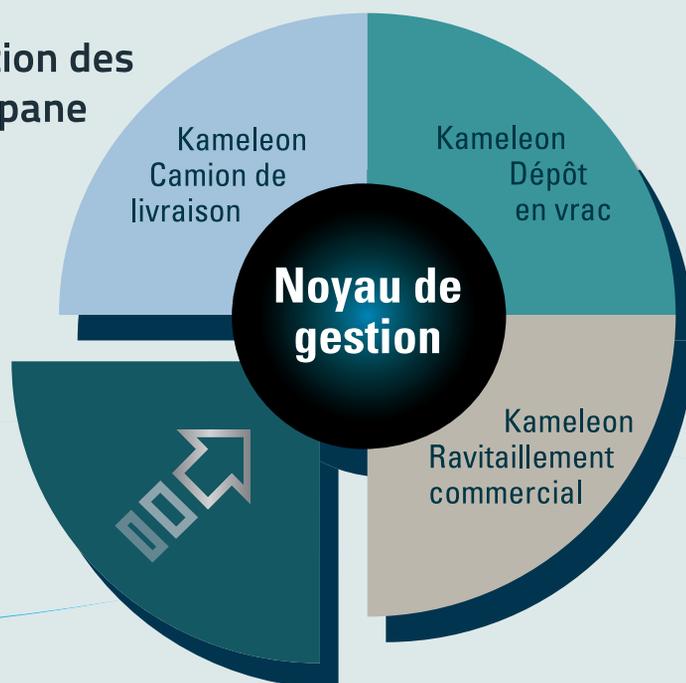
514-687-3183 | www.petrolesparkland.ca



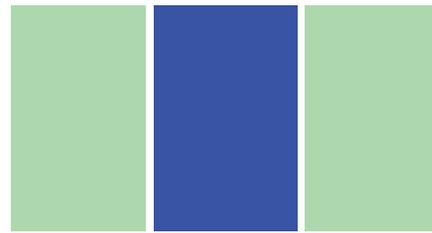
Système intégré de distribution des produits pétroliers et du propane

Une solution modulaire pour suivre votre évolution...

- Gain de temps et diminution des erreurs
- Données en temps réel
- Flexibilité accrue
- Assistance technique supérieure



T: 418-948-4219 SF: 855-600-5886 info@teknome.com www.teknome.com/kameleon



Regard sur les États-Unis

L'invasion des véhicules à conduite autonome : mythe ou bientôt réalité?

La façon dont les gens se déplaceront dans un futur rapproché nous est quotidiennement décrite comme un univers dominé par les véhicules autonomes et électriques. Voilà pourquoi l'édition d'avril de la revue américaine CSP a tenté de faire le point sur l'évolution de ces technologies afin de vérifier la faisabilité des scénarios qu'on nous fait miroiter au sujet du transport des prochaines décennies, voire des prochaines années.

John Eichberger, directeur général du Fuels Institute d'Alexandria en Virginie, croit que l'intérêt pour les véhicules électriques et autonomes est en croissance depuis les dernières années aux États-Unis. Il souligne toutefois qu'il reste beaucoup de travail à faire pour atteindre la cible souvent évoquée de 10 % de voitures électriques sur les routes aux États-Unis d'ici 2025.

Selon Eichberger, le prix des carburants fossiles aura une influence déterminante sur le comportement des consommateurs. Or, les prévisions publiées récemment par Bloomberg New Energy Finance nous indiquent que le prix du pétrole brut risque d'atteindre les 70 dollars américains par baril en 2040.

En outre, il souligne que la popularité des voitures électriques pour les années à venir dépendra de la diminution du temps de recharge de véhicules électriques et de la disponibilité de véhicules plus performants. De tels facteurs pourraient faire augmenter

les ventes de véhicules électriques jusqu'à 35 % en 2040, soutient l'expert consulté par la revue.

Pour sa part Norman Turiano, directeur de la firme de consultation Turiano Strategic Consulting en Floride, craint que le ralentissement des ventes de voitures à carburants fossiles en faveur des voitures électriques puisse signifier à terme la fin du concept du dépanneur jumelé à une station de service. Selon celui-ci, les consommateurs se détourneront des dépanneurs-station-service au profit de lieux où ils pourront vaquer à d'autres occupations en attendant le rechargement de leur véhicule. Or, rien n'empêche actuellement les centres commerciaux ou restaurants d'offrir ces nouveaux services.

Un avis qui est partagé par John Eichberger, qui suppose que la majorité des conducteurs de voitures électriques préféreront charger leur véhicule à la maison. Néanmoins, il est d'avis que les nouvelles énergies telles que les piles fonctionnant à l'hydrogène pourraient favoriser le marché de détail.

« L'hydrogène sera toujours acheté auprès de commerçants. Personne ne produira ce type de combustible à la maison. Alors, dans une perspective d'affaires, je crois que l'on doit chaudement soutenir le développement des carburants à l'hydrogène », commente l'expert.

(suite à la page 13)



L'ÉQUIPE D'EXPERTS, NOUS L'AVONS!

Pour une citerne neuve ou usagée, l'entreposage, la réparation ou l'entretien, il n'y a qu'un seul endroit au Canada !

Vos experts : Ron Laberge, Camille Pettinato, Sylvain Lavoie

NOUVEAUX MODÈLES

Les citernes REMTEC sont fabriquées au Québec.

Les experts en nouveaux modèles nous les avons. Laissez notre équipe vous conseiller sur l'achat des nouveaux modèles. Selon vos besoins personnalisés et votre plan d'affaire. Il nous fera plaisir de mettre à votre disposition nos nombreuses années d'expérience.



CITERNE REMTEC NEUVE 2017

Capacité 57,000 litres, code TC-406, 6 compartiments.



B-TRAIN REMTEC NEUF 2017

Capacité 61,000 litres, code TC-406, 6 compartiments.

CITERNES USAGÉES

Choix de plusieurs citernes 4 essieux pour transport de pétrole.



Unité : 10058
Marque : Beall
Année : 2002
Modèle : R.T.A.C.
Capacité : 62,000 litres
Compt's : 5
Suspension : Pneumatique
Roues : En aluminium 22.5
Inspections : S.A.A.Q. et B-620 inclus



Unité : 10260
Marque : Remtec
Année : 2017 - Neuve
Capacité : 49,000 litres
Type : Produits chauds et convertibles DOT-406
Options : Peut être modifiée avec des options variées tel que chargement par le bas et récupération des vapeurs

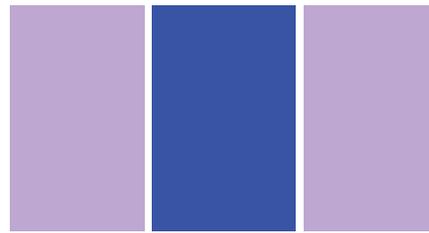
Réparation et entretien : 3 ateliers à Montréal

Citernes Experts INC.



1 800 363-2262 514 323-5510
4545 Ave des Industries, Laval QC, H7C 1A1
www.citernes.ca





Regard sur les États-Unis

L'invasion des véhicules à conduite autonome : mythe ou bientôt réalité?

(suite)

L'argument est fort plausible, d'autant plus que les véhicules alimentés à l'hydrogène offrent une plus grande autonomie de déplacement. Il se heurte toutefois à certaines considérations qui font en sorte que la partie est loin d'être gagnée pour l'hydrogène.

Aux États-Unis, les stations de recharge à hydrogène se trouvent largement concentrées en Californie où l'on trouve 32 des 35 postes de recharge existants. Par ailleurs, selon Norman Turiano, la construction d'une station de plein d'hydrogène pourrait coûter jusqu'à 10 millions de dollars US. Il n'est donc pas étonnant que les détaillants hésitent à consentir un tel investissement, à moins que le nombre des véhicules en circulation augmente significativement. Un puissant dilemme si l'on considère parallèlement que les consommateurs hésitent à acheter des voitures alimentées à l'hydrogène alors que les stations de recharge sont si rares...

Des obstacles immenses restent à surmonter

Au fur et à mesure que les nouvelles énergies seront développées et améliorées, la technologie liée à la conduite autonome le sera également. John Eichberger admet que la réalité des voitures autonomes est plausible. Mais il souligne du même souffle que son implantation à large échelle reste encore un défi considérable.

Selon plusieurs experts dans le domaine, la somme des critères indispensables à la distribution à large échelle de véhicules à conduite autonome est identifiée comme le niveau 6, soit le niveau où la voiture automatisée sera capable de contrôler tous les aléas de ses déplacements, et ce, dans toutes les conditions environnementales possibles. Or, le stade actuel de la recherche porte la conduite autonome aux niveaux 2 ou 3.

La prochaine étape, explique John Eichberger, consiste à déployer des voitures autonomes dans des quartiers résidentiels fermés où elles pourront naviguer librement en diminuant le risque de collisions et autres accidents. Cependant de nombreux obstacles subsistent, principalement en raison de considérations d'ordre juridique et de sécurité.

Bref, les deux experts s'entendent sur la difficulté à prédire les choix que les consommateurs américains feront pour l'avenir. Ils soulignent d'ailleurs qu'il ne faut pas écarter l'éventualité que plusieurs automobilistes veuillent continuer encore durant de nombreuses années à conduire leur véhicule à carburant fossile. Toutefois, il est d'ores et déjà certain que les constructeurs automobiles ne voudront pas être pris de court et qu'ils continueront à investir dans la recherche et le développement de ces nouvelles technologies.



Regard sur l'Europe

La route abrupte de la transition énergétique en France

Selene Villarello
Économiste

À l'instar de plusieurs autres nations européennes, la France s'est engagée dans le cadre de son projet de transition énergétique à réduire de 40% d'ici 2030 ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à son niveau en 1990.

Afin d'atteindre un tel objectif ambitieux, la plupart des pays de l'Union européenne se sont dotés de plans d'action nationaux dans le secteur des transports qui sont issus de nombreuses consultations auprès des acteurs les plus directement touchés comme les transporteurs, les constructeurs automobiles, les distributeurs de carburants ou encore les représentants de regroupements œuvrant pour la protection de l'environnement. Ces États partagent le même objectif qui est de développer un réseau d'infrastructures de recharge en carburants alternatifs intégré au réseau existant de distribution des carburants fossiles.

En France, c'est l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie qui a été chargée de la mise en œuvre des politiques publiques auprès des entreprises, des communautés locales et du grand public, ceci à travers le financement de projets, la recherche ainsi que la dispense d'expertise-conseil.

Grâce aux incitatifs octroyés par l'État à l'achat et à la location de même qu'à la diminution des prix de vente des véhicules à alimentation électrique, le gouvernement français rapporte que les ventes de ce type de véhicule ont augmenté de façon considérable dans le marché français. En 2016, le réseau électrique comptait ainsi 15 800 bornes de recharge réparties parmi 5 295 stations de service, partout à travers l'Hexagone.

Les promesses de l'hydrogène...

La voiture électrique peut représenter une bonne option pour les déplacements et les trajets de courte distance en ville. Mais l'électricité, comme carburant alternatif, ne répond pas à toutes les demandes des utilisateurs. D'où la nécessité de recourir à d'autres carburants alternatifs tels que le gaz naturel, qui est utilisé principalement par l'industrie du camionnage pour le transport de marchandises. En 2016, le réseau français de gaz naturel comptait 140 stations. En vertu de son programme de transition énergétique, le gouvernement vise à augmenter ce nombre à 300 postes d'ici 2025.

Les Français misent toutefois sur un autre carburant alternatif qui pourrait apporter une importante contribution à l'atteinte de cet objectif : la pile à l'hydrogène.



L'hydrogène peut être produit au moyen de diverses sources d'énergie telles que le gaz naturel ou encore l'électrolyse de l'eau. De nombreuses entreprises se sont lancées dans une véritable course pour la position de pôle de ce secteur, en investissant leurs efforts afin d'améliorer les procédés de production de l'hydrogène. Leur but est de produire de l'hydrogène par électrolyse de l'eau et ce à partir de l'électricité générée par une centrale hydraulique.

Les experts dans ce domaine voient en effet un potentiel très intéressant pour ce type de technologie. La voiture à l'hydrogène offre une autonomie moyenne de 500 à 600 kilomètres et le rechargement de la batterie se fait en moins de 5 minutes.

Néanmoins, la commercialisation à grande échelle de voitures à hydrogène fait face à de multiples obstacles. Les coûts élevés des infrastructures et du transport de l'hydrogène, de même que les prix comparativement bas des carburants fossiles, rendent ce type de véhicule moins accessibles que les véhicules conventionnels et donc moins intéressants pour les consommateurs. En 2014, la France comptait ainsi seulement cinq stations à hydrogène à travers le pays alors que le gouvernement veut déployer 29 de ces stations qui alimenteront 300 voitures en circulation d'ici à 2025.

Le camionnage sous la loupe

Depuis quelques années, un regroupement d'entreprises françaises cherche à réduire les émissions de gaz à effet de serre des poids lourds sur les autoroutes du territoire français. Selon le cabinet-conseil qui s'est penché sur le dossier, la conception d'une autoroute électrique dédiée au transport routier des marchandises serait une solution efficace si les deux conditions suivantes existent :

- D'une part, il faudra mettre en place des camions hybrides ayant un moteur électrique en plus du moteur au diesel;

- D'une autre part, il faudra installer un système de distribution d'électricité le long de la voie de droite réservée aux poids lourds hybrides. Les différentes possibilités visant la distribution de l'électricité sont examinées par plusieurs entreprises européennes dont SIEMENS et ALSTOM.

Une étude publiée récemment par le même cabinet-conseil constate qu'un tel projet ne sera rentable que s'il profite de la convergence de conditions économiques spécifiques. Autrement dit, il sera rentable si le prix du baril de pétrole brut atteint les 80 dollars US, en même temps que les opérateurs de camions hybrides roulent davantage sur les autoroutes électriques.

La France s'est fixé des objectifs très ambitieux avec sa Loi sur la transition énergétique. Les Français espéraient à la fois diminuer leur consommation globale d'énergie et en même temps que réduire les émissions de gaz à effet de serre. Toutefois, la baisse du prix de pétrole brut de même que de l'ensemble des énergies fossiles ont rendu la mise en œuvre des mesures de transition plus problématique et les investissements dans les énergies alternatives globalement moins rentables.



Ventes de Produits Pétrolier

3515 Boul. Thimens
Ville St-Laurent, Québec
H4R 1V5

Tel: (514) 337-1010
Fax: (514) 337-8972



Wayne
FUELING SYSTEMS



DES CARBURANTS DE QUALITÉ DES INSTALLATIONS QUI RÉPONDENT À VOS BESOINS!

Énergies Sonic c'est :

- Un vaste réseau comptant plus de 185 stations-service au Québec;
- Une large gamme de produits : essences, diesel, propane et plus;
- Une équipe expérimentée, disponible et à l'écoute de vos besoins;
- Un approvisionnement garanti, fiable et sécuritaire;
- Des programmes d'escomptes et cartes de crédit commerciales pour votre clientèle;
- Un réseau de dépanneurs reconnu et qui vous offre un regroupement d'achat avantageux, des outils marketing distinctifs et une mise en marché compétitive.

À la recherche d'une occasion d'affaires profitable?

Plusieurs programmes sont offerts pour nos détaillants.

Contactez nos experts sans tarder :

1 800 207-6642

L'expérience opérationnelle au service de votre clientèle!



SC_EN_110201-2017

www.sonic.coop

CREVIER

Là où vous allez

Groupe Crevier est un **GUICHET UNIQUE** pour vos approvisionnements en carburants, lubrifiants et fluides complémentaires.

- Offre globale et complète incluant des produits bio
- Vaste réseau de distribution
- Occasions d'affaires compétitives pour stations-service
- Service personnalisé basé sur la fiabilité et la proximité
- Expertise d'une équipe qualifiée et à votre écoute

1800 361-1481
crevier.ca