



Simon Paquet
Président du conseil d'administration

Régie de l'énergie

Le portrait du marché des carburants au Québec



La Régie de l'énergie s'est livrée à une importante opération statistique qui permet de bien mesurer l'évolution du marché de la vente des carburants au Québec. Comme c'est son habitude, la Régie a procédé avec rigueur. Ainsi, le document intitulé *Portrait du marché de la vente au détail d'essence et de carburant diesel*, publié en novembre dernier, regorge de renseignements intéressants, pour autant qu'on veuille regarder objectivement l'état du marché.

Changements importants

Puisque les derniers documents de référence comparables furent publiés en 1997, la Régie a dressé des tableaux comparatifs qui permettent de mesurer les importants changements intervenus dans notre secteur d'activités.

Combattre les pratiques commerciales déloyales

L'AQUIP a toujours affirmé que le marché québécois de la vente d'essence et de carburant diesel dans les essenceries devait répondre aux règles d'efficacité d'un marché sain. En outre, nous avons sans cesse affirmé qu'il fallait éviter les guerres de prix excessives axées sur les ventes à perte, pour laisser le marché opérer normalement la rationalisation qui émane d'une saine concurrence. En clair, il faut combattre les pratiques commerciales déloyales et laisser la saine concurrence établir les règles d'efficacité.

Nombre et volume

Or, les données colligées par la Régie révèlent que, entre 1997 et 2010, le nombre d'essenceries sur

l'ensemble du territoire du Québec est passé de 5 059 à 2 924, soit une diminution de 42 %. D'une manière aussi importante, le volume annuel moyen d'un poste d'essence est passé, pour la même période, de 1,5 à 3,0 millions de litres. Il est en outre très intéressant de noter que les données réelles relatives aux volumes de vente par essencerie, publiées par la Régie, sont comparables à celles que l'AQUIP avait évaluées en utilisant un modèle économique conçu par ses économistes. Les données de l'AQUIP figurent dans le mémoire que nous avons déposé à la Régie, bien avant que les données réelles soient publiées en novembre dernier. Cela témoigne une fois de plus de la solidité et du sérieux des propositions de notre association.

Les populations régionales

Évidemment, plusieurs régions génèrent un volume annuel des ventes par essencerie qui s'éloigne de la moyenne de 3 millions de litres. Cette situation, loin d'être alarmante, s'explique par la faible densité de population de ces secteurs; elle est même nécessaire, pour autant que l'on tienne à ce que les populations des secteurs moins peuplés ne soient pas contraintes d'effectuer des dizaines de kilomètres pour faire le plein.

Libre-service dépanneur

Comme on pouvait s'y attendre, c'est le modèle d'essencerie de type libre-service avec dépanneur qui s'est imposé au fil des ans. Il constitue maintenant 57 % du parc d'essenceries du Québec et 73 % du volume total des ventes s'y effectue.

CARBURE

BULLETIN D'INFORMATION PUBLIÉ PAR :
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES
INDÉPENDANTS DU PÉTROLE

Tirage : 800 exemplaires, février, juin et octobre
Rédacteur en chef : René Blouin
Recherche: Selene Villarello
Publicité et mise en page: Sylvie Boivin
Adresse: 7811, boul. L.H. Lafontaine, bureau 206
Montréal, Québec H1K 4E4
Téléphone : (514) 355-9600
Télécopieur : (514) 355-0457
Adresse électronique : info@equip-petrole.com
Site web : http://www.aquip-petrole.com

Reproduction autorisée avec mention :
Source Carburé, volume, numéro, mois, année.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT : Simon Paquet
VICE-PRÉSIDENT : Alain Belisle
SEC.-TRÉSORIER: Jérôme Dufresne
ADMINISTRATEUR: Jean-Claude Clément
ADMINISTRATEUR: Pierre Crevier
ADMINISTRATEUR: Christian Derôme
ADMINISTRATEUR: Normand Dubé
ADMINISTRATEUR: Luc Harnois
ADMINISTRATEUR: Benoit Roch

MEMBRES HONORAIRES
Monsieur Pierre Crevier
Monsieur Maurice Desrosiers
Monsieur Guimond Hotte

SOMMAIRE

Bourse du carbone: l'AQUIP veille à son application équitable	3
Programme de remplacement des réservoirs: Qu'en pensent les membres participants?	4
L'AQUIP accueille avec enthousiasme la nomination de la ministre Ouellet.....	5
Autos électriques: GM dans la course	7
Un calendrier 2014 de qualité, à l'image de votre entreprise.....	9
Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste	11
Regard sur les États-Unis: Les lave-autos écoénergétiques	12
Regard sur les États-Unis: MACS et Couche-Tard proposent un nouveau modèle	13
Le congrès 2013	14
Petites annonces	15

Contactez-nous pour vos approvisionnements pétroliers

- Carte de crédit Péto-T afin de bénéficier de nombreux avantages
- Centres de distribution automatisés pour diesel commercial 24/24h
- Diesel en gros, commercial et industriel livré directement à votre entreprise



Siège social : 1000, boulevard Lemire, C.P. 428, Drummondville (Québec) J2B 8G6
Téléphone : 819 474-2626 • Télécopieur : 819 477-9393 • siegesocial@petro-t.ca
www.petro-t.ca



Bourse du carbone: l'AQUIP veille à son application équitable

**Sonia Marcotte, économiste
Présidente-directrice générale**

Au cours des derniers mois, le gouvernement du Québec a publié une série de règlements qui encadrent le fonctionnement de la nouvelle bourse du carbone. Bien que la bourse ait commencé ses activités le premier janvier dernier, c'est le premier janvier 2015 que les produits pétroliers y seront assujettis. Il ne s'agit pas d'une mince affaire, puisque le fonctionnement de cette bourse augmentera sensiblement le coût du litre. Ainsi, dès 2015, la bourse du carbone pourrait entraîner une perception d'environ 4 cents par litre d'essence, alors que la perception sur le litre de carburant diesel ou de mazout excéderait 4,5 cents. Ces montants pourraient augmenter d'année en année, si bien qu'en 2020 la perception pourrait atteindre plus de 7 cents par litre d'essence et près de 10 cents par litre de carburant diesel ou de mazout.

La bourse ou la vie

Comme on peut le constater, il s'agit de montants considérables. Voilà pourquoi, sans chercher à infléchir les décisions gouvernementales relatives à la mise sur pied de la bourse du carbone, l'AQUIP a multiplié les interventions pour que les concepteurs de ce nouveau système ne fassent pas reposer le fardeau financier de cette nouvelle mesure sur les épaules des distributeurs indépendants de mazout et de carburants. Il en allait de leur survie.

Perception aux rampes primaires

Nous constatons avec grande satisfaction que le règlement qui régira le fonctionnement de la bourse

du carbone ne modifie pas les règles que l'AQUIP avait réussi à établir lors de la mise en place du Fonds vert. Le maintien de ces règles permet de simplifier l'application du règlement en y assujettissant les détenteurs de rampes primaires. Cela permet notamment d'effectuer la perception sur chaque litre vendu au Québec. En outre, cette disposition évite que des entreprises indépendantes de distribution de produits pétroliers ne soient soumises à des exigences financières qui excèdent nettement leurs profits nets, mettant ainsi en danger des entreprises de distribution efficaces, bien implantées dans les diverses régions du Québec.



**Association Québécoise
des Indépendants du Pétrole**

L'intérêt pétrolier québécois

La perception et le PME

L'AQUIP réclame aussi que le prix minimum estimé (PME), établi par la Régie de l'énergie en vertu de l'article 67 de la Loi sur les produits et équipements

pétroliers, inclue les coûts découlant du système de plafonnement et d'échange de droits d'émission de gaz à effet de serre, plus familièrement appelé bourse du carbone. La loi prévoit déjà que le PME est la somme du prix minimal à la rampe de chargement, du coût minimal de transport du produit et des taxes fédérales et provinciales. Il importe que le coût découlant de la mise en place de la bourse du carbone soit ajouté, afin de refléter correctement toutes les composantes du PME. Cela revêt une grande importance, puisque le PME permet l'application des dispositions de l'article 67, qui visent à interdire les ventes à perte.





Programme de remplacement des réservoirs Qu'en pensent les membres participants?

Benoit Bélisle
Président du comité du mazout

Au cours des dernières semaines, l'AQUIP a cherché à savoir, auprès des membres participants, quels étaient les effets du programme de remplacement des réservoirs résidentiels. Rappelons que le programme offre de rembourser au consommateur l'équivalent des deux taxes sur les réservoirs résidentiels à double fond, double paroi ou en fibre de verre. Afin de mesurer ces effets le plus correctement possible, un sondage a été effectué.

Qui adhère au programme

Précisons d'abord que la quasi-totalité de nos membres participants dispose d'un service d'entretien et d'installation, en sus de leurs opérations de distribution du mazout. Il est compréhensible que les entreprises qui assument l'entretien et l'installation des systèmes de chauffage au mazout aient été plus enclines à offrir ce programme à leurs clients, puisqu'elles procèdent elles-mêmes au changement de réservoirs de mazout. Conséquemment, on observe que les membres dont les activités commerciales liées au mazout se limitent aux activités de distribution ont manifesté moins d'intérêt à l'égard du programme.

Hausse de la qualité des réservoirs

Bien que, pour la plupart des membres participants, le programme n'ait pas permis de provoquer le changement d'un nombre de réservoirs supérieur à celui de la saison précédente, une proportion significative de clients a profité du programme qui leur est offert. Ainsi, les membres participants sont d'avis que le programme a permis de hausser significativement la qualité des réservoirs changés.

Satisfaction

Les membres participants sont satisfaits du retour sur investissement qui découle de leur participation au programme. Ils affirment aussi avoir l'intention de participer à un autre programme de ce type dans les mois qui viennent.

Discutons et agissons

Le prochain congrès de l'AQUIP permettra notamment de faire le point sur ces questions et d'envisager des solutions qui correspondent aux souhaits de nos membres. De semblables initiatives, dont les effets structurants sont souhaités de tous, pourront alors être discutées.

L'évènement

TAXES INCLUSES

En vigueur du 1^{er} septembre 2012 au 30 juin 2013



L'industrie québécoise du chauffage au mazout lance un programme provincial de remplacement des réservoirs résidentiels. Nous payons l'équivalent des deux taxes sur les réservoirs résidentiels AU MAZOUT à double fond, double paroi ou en fibre de verre.

C'EST TRÈS SIMPLE, CONTACTEZ VOTRE DISTRIBUTEUR DE MAZOUT POUR VOUS PRÉVALOIR DE CETTE OFFRE.*



Nom du distributeur : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____ Site Internet : _____

* Conditions

L'achat du réservoir doit être effectué auprès d'un distributeur de mazout participant.
Le rabais correspond à l'équivalent de la TPS et de la TVQ sur votre facture (FACTURE MAXIMUM de 1600 \$ taxes incluses).
Les distributeurs participants sont membres de l'AQCM ou de l'AQUIP.
L'installation des réservoirs doit être effectuée par un membre de la CMMTQ détenant la licence appropriée.



L'AQUIP accueille avec enthousiasme la nomination de la ministre Ouellet

L'AQUIP a transmis ses plus chaleureuses félicitations à la nouvelle ministre des Ressources naturelles du Québec, madame Martine Ouellet.

Pour les indépendants du pétrole, l'arrivée de la ministre Ouellet suscite un vent d'espoir et de grande satisfaction. La compétence de madame Ouellet, ses valeurs sociales et ses préoccupations économiques font d'elle une candidate unique qui, nous en sommes persuadés, saura relever avec courage et efficacité les grands défis associés au secteur des ressources. Nous la considérons comme une interlocutrice de premier ordre.

En outre, le fait que le Parti québécois, à la suite d'une rencontre tenue avec madame Marois, le 30 mars 2011, ait publiquement appuyé notre proposition législative constitue un solide gage d'ouverture.

Nous souhaitons à la ministre tout le succès possible dans l'accomplissement des très importantes tâches qui lui ont été confiées.



L'énergie en mouvement!

- Essences
- Distillats
- Carburéacteurs
- Mazouts lourds
- Mazouts marins
- G.P.L. (propane, butane)



Communiquez avec nous

Tél.: (514) 499-6111

Télééc.: (514) 499-6470

ventesengros_industrielles@ultramar.ca

ultramar.ca



Le
choix

N°
1

Pour une citerne neuve ou usagée, pour la location, l'entreposage,
la réparation ou l'entretien, il n'y a qu'un seul endroit au Canada !

Citernes Experts INC.

Vos experts : Bob Kavanagh, Ron Laberge, Camille Pettinato, Sylvain Lavoie, Marcel Nadon

NEUVES



CITERNE NEUVE REMTEC 2011, 57,000 LITRES 6 compartiments, TC-406, chargement par le fond, récupération de vapeur, suspension pneumatique, roues d'aluminium. Disponible fin septembre.



CITERNE REMTEC NEUVE, 49,000 LITRES 1 compartiment isolé, TC-406, complet avec chargement par le fond, Scully, récupération de vapeur, pneus Michelin, roues d'aluminium. Disponible fin août.



TRAIN B REMTEC 2011, 61,000 LITRES 6 compartiments, tout équipé avec chargement par le fond, récupération de vapeur, pneus Michelin, roues d'aluminium, Intellecheck, demandez une cotation. Disponible cet automne.

USAGÉES



UNITÉ 9023, CAMION CITERNE, INTERNATIONAL 1999
Modèle 4900, moteur DT466 E, transmission automatique, réservoir Trinitiv 1998, capacité 3400G.U.S (12,870 litres) MC-331M-5 neuve, inspection SAAQ, prêt à travailler.



UNITÉ 8886, RÉSERVOIR ALMAC 2003, CAPACITÉ 18,500 LITRES, DOT-406
4 compartiments, équipements double, compteurs électroniques LC, chargement par le fond, valves de fond à l'air, manifold pneumatique, 2 pompes, excellent état, prêt à installer sur votre châssis.



REMTEC 2003, DOT-406, 57,000 LITRES 5 compartiments, chargement par le fond, récupération de vapeur, suspension pneumatique, sorties individuelles-620 et inspection SAAQ.



1 800 363-2262 514 323-5510
4545 Ave des Industries, Laval QC, H7C 1A1
www.citernes.ca





Autos électriques : GM dans la course



Après avoir lancé en grandes pompes la Volt, à la fois dépendante de l'électricité et de l'essence, voilà que General Motors fait un pas de plus et s'appête à lancer la Spark, une voiture bien différente. Le modèle actuel de la Spark est doté d'un moteur de quatre cylindres, qui s'alimente à la pompe à essence. Celui qui sera mis en vente dès l'été prochain fonctionnera en mode tout électrique. GM estime que la Spark électrique pourrait parcourir environ 160 kilomètres avant de devoir être rechargée. GM concurrencera ainsi les autres petites voitures électriques, dont la Leaf de Nissan et la berline Ford Focus.

20 minutes et 8 secondes

Gm affirme que la Spark électrique dispose d'une technologie qui permet de charger 80 % de la capacité de la batterie en 20 minutes. Il faut toutefois compter plusieurs heures pour parvenir à la charger complètement sur une prise de 120 ou de 240 volts. Les amateurs de puissance seront étonnés de constater que cette voiture tout électrique ne met que 8 secondes pour atteindre 100 km/h, alors que d'autres voitures électriques, notamment la Mitsubishi i-Miev, y mettront près de 15 secondes.

Perspectives

D'autre part, le journaliste Richard Dupaul, de la Presse, a signé un article qui, à partir d'études menées par de grandes sociétés financières et par l'OCDE, tente de dresser un tableau des changements économiques qui pourront advenir au cours des 50 prochaines années. On y précise que les changements climatiques, la démographie changeante et l'épuisement des ressources naturelles limiteront la croissance de l'économie mondiale. En outre, l'accroissement de 30 % de la population mondiale, d'ici 2050, exigera 35 % de plus de nourriture et 37 % de plus d'énergie. Seule une utilisation plus rationnelle de l'énergie, axée sur le développement durable, permettra d'affronter correctement ces situations nouvelles, estiment les experts. Au chapitre des moyens privilégiés, ils jugent que l'usage du transport en commun semble inévitable, pour autant qu'on veuille éviter le pire. Parions que les gouvernements vont aussi jeter un regard favorable sur l'utilisation de l'auto électrique.





➤ Logistique et transport de produits pétroliers

- Service de qualité
- Flexibilité
- Fiable et sécuritaire
- Tarification concurrentielle
- Service de pompe
- Dépannage
- Rayon d'action dans plus de 10 régions du Québec ainsi qu'au Nouveau-Brunswick



À votre service
depuis **10 ans!**

➤ Transport Norcité inc. 455, des entrepreneurs, Québec (Qc) G1M 2V2
418 688-7082 | 1 866 688-7082 | norcite.ca

ZCL[®] COMPOSITES INC.

Les réservoirs en fibre de verre – plus sécuritaires... une valeur assurée.

ZCL Composites Inc. est la compagnie la plus fiable dans l'industrie pétrolière pour l'entreposage sécuritaire des produits pétroliers. Ses réservoirs en fibre de verre sont idéalement conçus pour vous donner deux fois plus d'années de service que tous les autres réservoirs. C'est votre assurance de qualité...

Contactez-nous aujourd'hui!
1.800.661.8265
www.zcl.com

pour une solution **durable**^{MD}

Avantages ZCL...



RÉSERVOIR D'ESSENCE | INTERCEPTEUR POUR LAVE-AUTO | SÉPARATEUR D'HUILE/EAU | RÉSERVOIR D'EAU POTABLE | RÉSERVOIR, FAUSSE SEPTIQUE



Un calendrier 2014 de qualité, à l'image de votre entreprise

En faisant plaisir à vos clients, vous leur donnerez accès à un calendrier qui, chaque mois de l'année 2014, leur offrira une image de qualité qui met en valeur les paysages du Québec. Sous chaque image, affichée pendant plus de quatre semaines, un bref message leur rappellera les avantages liés à l'utilisation du chauffage au mazout, en plus de les inviter à demeurer fidèles à votre entreprise.

Faites comme de nombreux membres de l'AQUIP

qui, chaque année, distribuent quelques dizaines de milliers d'exemplaires de ces calendriers thématiques. Il s'agit d'une activité promotionnelle somme toute peu coûteuse et bien ciblée.

Pour joindre le groupe d'entreprises qui profite déjà de ce service promotionnel, offert uniquement aux membres de l'AQUIP, contactez Sylvie Boivin à l'AQUIP au sboivin@aquip-petrole.com ou composez le 514-355-9600. Madame Boivin vous mettra en contact avec le fournisseur officiel de ces calendriers thématiques, qui se fera un plaisir d'identifier chacun des calendriers à votre entreprise.

Depuis 1958

NOTRE ÉNERGIE À VOTRE SERVICE

Harnois



Produits pétroliers en gros et au détail

Dépanneurs

Lubrifiants

FED (urée)

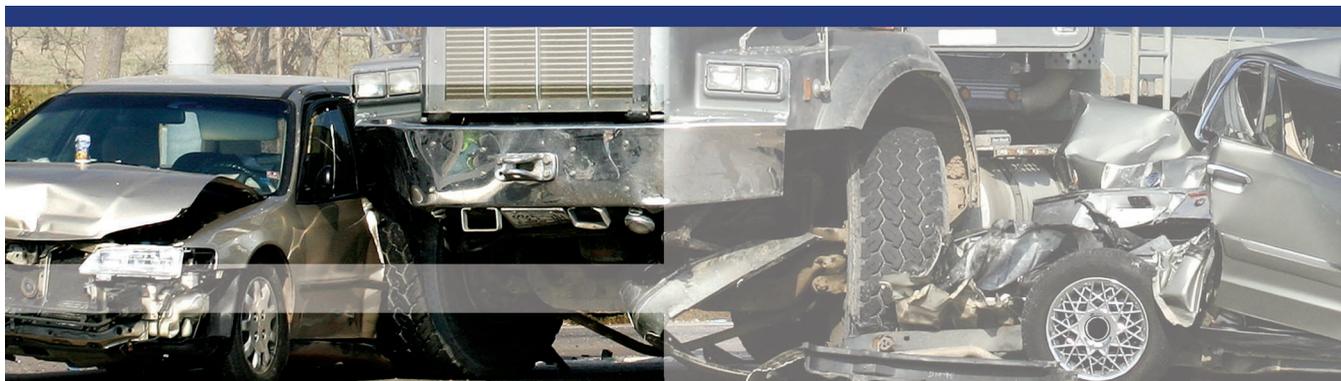
Carburants d'aviation

Le Groupe Harnois inc.

80, Route 158, Saint-Thomas QC J0K 3L0

www.LeGroupeHarnois.com

450 759-7979 | 1 800 363-2712



Si ça devait arriver, nous sommes là pour assurer votre protection.

En plus de connaître votre secteur d'activité, nous prenons le temps de comprendre votre entreprise. Nous travaillons avec vous afin de vous offrir des programmes d'assurance qui intègrent des polices sur mesure répondant aux besoins particuliers de votre entreprise.

Notre savoir est capital pour vous aider à gérer vos risques. Nous pouvons ainsi offrir des garanties personnalisées, des programmes de prévention des sinistres et un traitement rapide et équitable de vos réclamations.

Nous assurons votre protection au moment où vous en avez le plus besoin, même si nous espérons sincèrement que vous n'aurez pas à vous en prévaloir.

 Les assurances
FEDERATED

La sécurité de votre entreprise en tête

www.FEDERATED.ca
1-800-361-0790



Mise à jour de la facture énergétique de l'automobiliste

Carbure publie la facture énergétique de l'automobiliste québécois. Elle permet de rapidement connaître la teneur des facteurs qui composent le prix de l'essence qui, hors taxes et redevances, est parmi les plus bas au Canada.

Proposition législative de l'AQUIP

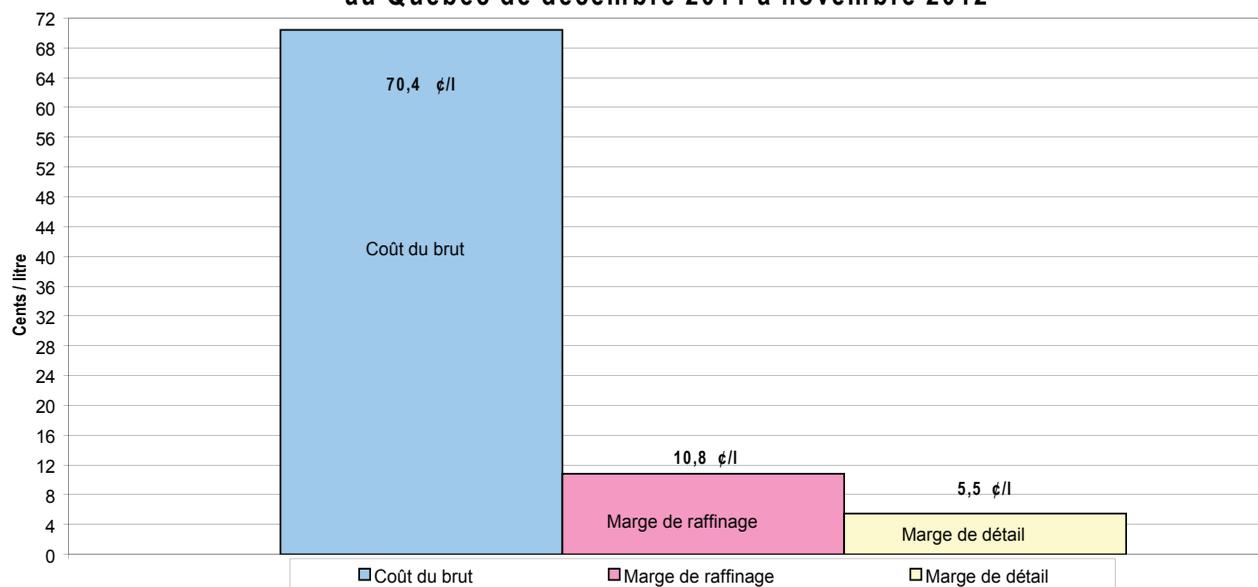
Rappelons que la proposition de l'AQUIP réclame l'instauration d'un prix minimum et d'un prix maximum qui permettraient notamment de continuer à offrir des prix avantageux pour les consommateurs. En effet, le prix minimum maintient un nombre significatif de concurrents efficaces, alors que le prix maximum établirait un plafonnement des marges des détaillants afin d'interdire les prix trop élevés. De la sorte, les automobilistes québécois pourront continuer à profiter de prix avantageux.



Soyez informés

Rendez-vous à l'adresse www.aquip-petrole.com et consultez la proposition législative de l'AQUIP en cliquant sur la rubrique *L'essence à juste prix : Proposition législative*.

Composantes du prix de l'essence à la pompe au Québec de décembre 2011 à novembre 2012



Source: Régie de l'énergie du Québec, *Bulletin d'information sur les prix des produits pétroliers au Québec 2011-2012*.



Regard sur les États-Unis

Les lave-autos écoénergétiques

Pour les propriétaires des lave-autos, le moment de faire des choix écologiques est arrivé, selon un article publié dans la revue américaine CSP du mois de novembre dernier. Pour illustrer son propos, l'auteur de l'article donne l'exemple de la compagnie américaine Kwik Trip, qui détient 425 sites dans les états du Wisconsin, de l'Iowa et du Minnesota. Celle-ci utilise des produits chimiques biodégradables. À l'intérieur de ses centres de lavage, l'éclairage naturel entre par les puits de lumière et les blocs de verre, alors que la lumière à l'intérieur des baies est contrôlée par le mouvement. Le chauffage, l'éclairage et l'ouverture des portes font aussi l'objet d'un meilleur contrôle énergétique. En outre, l'éclairage DEL permet de réduire les coûts énergétiques. Kwik Trip fait aussi installer des séchoirs à fréquence variable dont l'utilisation individuelle économise jusqu'à 30 % d'énergie, en comparaison avec des séchoirs standards. Résultat : en faisant des économies d'énergie et en respectant l'environnement, on peut aussi augmenter ses profits.

Moins d'eau

L'article précise que les propriétaires des lave-autos doivent diminuer sensiblement leur consommation d'eau. À titre d'exemple, on souligne que les dépanneurs MACS (34 sites munis de lave-autos) utilisent déjà un système de recyclage des eaux. Cela a permis à la compagnie d'économiser en moyenne, pour chacun de ses sites, entre 30 000 et 50 000

litres d'eau par année. Une entreprise spécialisée en recyclage d'eau estime même que, en moyenne, un lave-auto peut fonctionner en utilisant 85 % moins d'eau.

Quelques aspects

L'article souligne aussi qu'il y a quelques aspects à considérer au moment de l'installation de ces systèmes; la conception de la plomberie souterraine et le réservoir doivent alors faire l'objet d'une attention particulière. En outre, les produits chimiques utilisés, en plus de respecter les normes environnementales,

ne doivent pas contenir des traces de pétrole pouvant nuire à la qualité du lavage.



Chaîne chimique, environnement et promotion

L'utilisation judicieuse des produits chimiques constitue aussi une autre source d'économies potentielles. La compagnie Ecolab Vehicule Care propose des produits chimiques sans phosphate. Selon Tony Brock, gestionnaire chez Ecolab, un autre

avantage clé de leur système réside dans le fait que leurs produits sont offerts en contenants plus petits, donc plus faciles à manipuler. De plus, compte tenu de la sensibilité croissante des clients à l'égard des questions environnementales, les propriétaires peuvent faire une judicieuse utilisation promotionnelle du virage vert des lave-autos et de ses effets positifs relatifs à la protection de l'environnement.



Regard sur les États-Unis



MACS et Couche-Tard proposent un nouveau modèle d'affaires

Derek Gaskins, vice-président principal de Mid-Atlantic Convenience Stores (MACS), a déclaré à la revue américaine CSP que son entreprise entend modifier son modèle de dépanneur, en partenariat avec le deuxième plus grand réseau de dépanneurs des États-Unis, Circle K. Rappelons que 6 100 dépanneurs constituent le réseau de Circle K, propriété de la québécoise Couche-Tard. Il y a deux ans, MACS a connu un démarrage rapide, au moment où, aux États-Unis, les grandes compagnies pétrolières délaissaient le marché de détail. Dan Pastor, nouveau pdg de MACS, affirme que, plutôt que de créer une nouvelle marque, il était préférable de s'associer à une marque existante, notamment en raison de la féroce concurrence qui existe dans le marché américain de détail.

Le modèle

Le modèle proposé, qui préserve l'autonomie de MACS, présente une approche de commercialisation adaptée aux différents segments de marché, tout en profitant de la force générée par les volumes d'achat et par la solide infrastructure de Couche-Tard. Pour se démarquer de la concurrence, les dirigeants de MACS ont décidé de miser sur trois éléments : les boissons en fontaine, le café et les grils rotatifs.

Présence ciblée

L'absence de Circle K dans certains marchés a grandement influencé la création de ce partenariat. En effet, la bannière Circle K était absente de la région centrale de l'Atlantique, notamment en Virginie, au Delaware, au Maryland et dans le District de Columbia. Au surplus, Circle K n'était pas présent dans les régions métropolitaines de Washington, Richmond et Baltimore. Grâce au partenariat d'affaires conclu avec MACS, Circle K aura aussi accès à des zones rurales, suburbaines et urbaines, jusque-là inexploitées.

Autonomie et flexibilité

Selon Dan Pastor, même si les deux grandes compagnies de dépanneurs aux États-Unis, Circle K et 7-Eleven, ont des infrastructures comparables, MACS a préféré Circle K à sa rivale originaire de Dallas, parce qu'elle offrait plus d'autonomie et de flexibilité

à sa compagnie. Il estime que cela devrait permettre, dans le futur, de déterminer ce qui fonctionne en Floride, en Californie du Sud et dans le Midwest et de s'adapter aux demandes des consommateurs, selon la région qu'ils habitent.

La pression et les profits

Le facteur non négligeable de la rentabilité a aussi incité MACS à choisir de s'associer à Circle K. MACS a en effet jugé que les profits qu'allait générer ce partenariat permettaient de réaliser d'intéressants bénéfices, en regard des capitaux investis. Car, il ne faut pas l'oublier, les jeunes compagnies comme MACS subissent, de la part des marchés, d'importantes pressions sur la hauteur du rendement qu'elles obtiennent.

Ce que les consommateurs verront

Les nouveaux dépanneurs MACS veulent offrir aux consommateurs des installations à l'allure épurée, avec des étagères dont la hauteur n'excède pas celle des épaules et une zone pour les boissons en fontaine dotée d'un système de rétroéclairage. Le programme adopté par Circle K vise à rénover ses installations en privilégiant les trois éléments suivants :

- Un distributeur de boissons en fontaine *Polar pop* offrant 20 essences et marques de boissons gazeuses différentes, afin d'inciter le consommateur à créer sa propre boisson.
- Une cafetière qui percole du café gourmet haut de gamme, avec six options de mélanges différents.
- Un gril rotatif de saucisses, à configuration élargie, qui, visuellement, met en valeur cette offre de produit.

Qualité et ventes en hausse...

Le modèle de MACS repose sur une stratégie de décentralisation et de concentration locale. Ce programme cible les différentes catégories de consommateurs, selon la région dans laquelle le commerce est situé. La compagnie MACS espère améliorer la qualité de ses produits et, évidemment, hausser les ventes. Le partenariat entre MACS et Circle K se déploiera au cours des prochains mois.



Le congrès 2013



LE MANOIR RICHELIEU
CHARLEVOIX, QUÉBEC

À vos agendas!

*Inscrivez dès maintenant à votre agenda les dates du
23 au 26 mai 2013.*

*L'AQUIP vous convie à un congrès qui vous passionnera,
dans le cadre enchanteur et spectaculaire du Manoir
Richelieu.*





Qui a pris mon Carbure ?

Vous ne recevez qu'une copie de Carbure ou vous en recevez un nombre insuffisant?

coupables qui, comme vous, souhaitent être bien au fait de ce qui se passe dans le secteur pétrolier.

Remédiez à cette situation en commandant des copies additionnelles, offertes au bas coût de 1\$ l'unité, uniquement aux membres réguliers de l'AQUIP.

Permettez-leur de lire leur Carbure en toute tranquillité, comme vous le faites régulièrement.

Faites le plein de renseignements et permettez à vos collaborateurs et collaboratrices d'en faire autant!

Contactez le secrétariat de l'AQUIP, vous recevrez vos copies additionnelles par le retour du courrier.

[Cessez les recherches...](#)

Tel : 514-355-9600 ou par courriel info@aquip-petrole.com

Plus nécessaire de partir à la recherche des



Camion 12 roues Sterling 2004

Modèle LT9500

Moteur Caterpillar C12 430HP, suspension Air Liner, transmission Fuller 18 vitesses, essieu relevable avec permis spécial transférable, essieu avant 16000 lbs / arrière 46000 lbs
Citerne en aluminium Almac 2005, 25000 litres (3000, 10000, 4000, 8000) avec compteur LectroCount, équipement double et recouvrement de vapeur

Veillez communiquer Pierre-Paul Sabourin au 514-331-2951 poste : 175



Vous pensez
croissance...



Diesel Essence Biocarburants Propane Mazout Graisses Biolubrifiants FED Équipements

Issue du milieu coopératif et soucieuse de la protection de l'environnement, Sonic est la plus importante pétrolière régionale du Québec. La force et l'efficacité de son réseau de distribution ainsi que sa stratégie d'approvisionnement vous assurent en tout temps un service et une sécurité d'approvisionnement d'une qualité exceptionnelle.

Plusieurs programmes disponibles pour nos détaillants d'essence.

Nous aussi!



Vivez l'effet de la coopération

www.sonic.coop

514 858-2222
1 800 361-5667



*Un partenaire de confiance
pour vos approvisionnements
en produits pétroliers*

Au service des :

- revendeurs
- détaillants d'essence
- distributeurs de lubrifiants

PÉTROLES CREVIER INC., a/s Pierre Crevier, Président
2025, rue Lucien Thimens, Ville Saint-Laurent, Québec H4R 1K8
Tél. : (514) 331-2951 • 1 (800) 361-1481